

# 基于新媒体形势下创新开放教育招生宣传研究

吴亚祺

(国家开放大学, 北京)

**摘要:** 在我国当前的成人教育体系中, 开放教育已经取得了较好的效果, 与此同时我国的高校扩招政策取得了更好发展, 导致开放教育的生源数量大幅下降, 所以需要扩宽招生宣传渠道, 让更多人能够接受教育。基于对当前开放教育招生宣传方式的研究, 本文指出了当前招生宣传中存在的问题, 并在此基础上提出新媒体形势下开放教育招生宣传的创新措施。

**关键词:** 新媒体; 开放教育; 招生宣传

**本文引用格式:** 吴亚祺. 基于新媒体形势下创新开放教育招生宣传研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(19): 33-34.

开放教育相较于传统的成人高等教育, 入学门槛很低, 但是这种教育体系充分重视对学生素质的全面培养, 所以在这种教育模式的应用过程中, 能够实现对素质的有效提升。但是可以发现, 当前的开放教育在民间的被了解程度很低, 主要原因为民众对这种教育模式的了解程度过于浅薄, 根本原因在于这种教育模式的招生宣传工作开展效果过差。

## 一 新媒体形势下开放教育招生宣传现状

当前开放教育招生宣传的现状, 可以说对新媒体的利用效果很差, 这是导致这种教育方式的被认同度很低的主要原因之一, 要实现对新的招生宣传体系的有效建立和开发, 需要了解当前主要应用的招生宣传途径, 并找到这些方法中存在的问题, 从而能够在后续的招生宣传工作中, 实现对这些问题的有效规避。

### (一) 招生宣传的主要途径

通过研究和分析发现, 当前开放教育的主要宣传方式为传统媒体, 导致这种现象发生的原因在于各类机构对互联网信息的信任程度较低, 同时发布的信息也容易被其余机构占据先机, 导致招生宣传的效果下降。然而在近些年的发展, 可以看到开放教育已经将更多的招生宣传重心投放到了互联网上, 但是相较于其余行业, 对新媒体的应用效果较差, 可以发现对微信推广的应用率仅占 20.3%<sup>[1]</sup>。新媒体作为当前和今后很长一段时间内的信息传递重要媒介, 能够在开放教育的招生宣传工作中发挥重要作用, 然而在当前, 新媒体的应用效果显然无法达成扩充招生渠道的目的。

### (二) 当前招生宣传途径中存在的问题

在分析当前开放教育招生宣传途径中存在的问题的过程中, 需要了解当前主要应用的招生渠道, 发现当前开放教育机构主要应用的招生渠道包括以下方面: (1) 报刊宣传。一些开放教育机构会通过购买广告位的方式进行招生宣传, 但是对于当前的年轻人以及很大一部分中年人来说, 报刊的阅读量大幅下降, 获取信息的主要途径为互联网, 对于教育机构来说, 在这种宣传途径的应用过程中, 发挥的招生宣传效果很差。(2) 电视和广播。这两种传统媒体在应用过程中, 取得的招生宣传效果会优于报刊宣传方式, 但是这两种宣传方式中存在的问题与报刊宣传中存在的意义相同, 都是取得的实际宣传效果较差。另外在这两种招生宣传方式的应用过程中, 购买广告位的成本更高。(3) 人际传播。人际传播通常具备很好的宣传效果, 但是这种宣传模式过于被动, 开放教育机构在该过程中根本不存在招生宣传的话语权, 由于人机传播过程中, 宣传者会大量掺杂个人情感, 所以客户的宣传内容处于不可控状态, 甚至会在一定程度上降低开放教育的招生宣传效果<sup>[2]</sup>。(4) 网络宣传。当前的开放教育已经开始重视对互联网的应用, 但是这种应用方式主要为建设专用网站以及在网页上投放广告, 由于当前的网络诈骗发案量逐渐提升, 这种投放广告的模式会由于潜在用户无法确定机构的合法性而降低宣传效果, 另外在网页中插入广告的方式容易引起潜在客户的反感, 可以说这种宣传方式已经与当前的网络发展路线相背离<sup>[3]</sup>。

## 二 新媒体形势下开放教育招生宣传的创新措施

**作者简介:** 吴亚祺, 女, 汉族, 湖北黄冈人, 国家开放大学, 科员, 硕士研究生, 研究方向: 开放教育。

### （一）合理建设并管理微信公众号

在当前的自媒体发展中，微信已经开始逐渐渠道其余社交软件，成为用户活跃度最高的社交软件，同时微信支持创建微信公众号以及小程序，这些内容都能够在很大程度上提升开放教育机构的宣传效果，所以在新媒体时代，一个重要的招生宣传措施为建设微信公众号，该公众号中需要包括机构讲解、机构状况、机构的学历承认体系、机构参观预约以及报名网站跳转等功能，让潜在用户能够通过关注该公众号实现对开放教育以及相关机构进行全面了解。在该公众号建设完成后，需要由专人进行公众号管理，在公众号的管理过程中，为了能够吸引用户的注意力，消息推送的方式可主要应用不定期推送的方式，同时消息推送的时间间隔应适当增长，防止由于推送消息过多导致用户将其设置为消息免打扰状态。另外在管理推送的消息中，除了需要涵盖基本的政策，还需要从用户的基本诉求方面进行考虑，并进行相关消息设计。例如对于机构中的线性代数课程，情人节推送内容可以为行列式：

$$\begin{vmatrix} \text{我} & 0 & \text{你} \\ 0 & \text{有} & 0 \\ \text{生} & 0 & \text{幸} \end{vmatrix} = \text{我有幸一生有你}$$

通过这种方式吸引潜在用户的兴趣，并让其对该教育机构有强烈的信心，最终让其能够导该机构中进行学习。

### （二）通讯软件中合理推送广告

在当前的各类社交软件中，已经能够插入广告进行相关内容宣传，由于这类社交软件各类人群的安装量很多，所以应用新媒体进行开放教育招生宣传的一个重要方式为在这类软件中合理插入广告。以微信朋友圈为例，发布的广告形式会与好友发布动态的形式基本相同，所以在这种广告模式的应用中，能够充分提升宣传效率和效果。需要注意的是，为了能够通过广告吸引潜在用户，学校和机构方面需要广告的形式进行合理设计，要提升广告的乐趣性与合理性，完全防止在广告中存在虚假消息。另外当用户点击广告时，需要能够跳转到学校网站，这就对程序运行的稳定性提出了很高要求，需要最大限度保证程序编写的正确性与合理性。

### （三）开发新的信息宣传形式

随着各类互联网技术的发展，当前已经开发出了多种趣味性更高的宣传形式，相较于传统的广告投入方式，这些新的宣传形式只需要消耗更好的成本，甚至不消耗成本，同时也能够取得更好的宣传效果，对于新媒体来说，各类宣传形式也能够没快速广泛传播，所以在以后的工作中，需要结合学校的情况，制作视频、漫画等，并将制成的内容在新

媒体中进行投放。例如在某学校的开放教学招生中，采用手绘漫画的方式制作视频，视频的前半部分内容为当代生活中知识的重要性，中间部分为传统意义上的提升知识储备的方法，最后部分为开放教育的优势以及能够提供开放教育的学校与机构，在该视频中，将具体内容与广告进行有机融合，并且应用了手绘漫画这种较为新颖的制作视频模式，能够在很大程度上吸引观众注意力。在视频制作完成后，将该视频投放到了某弹幕视频网站中，由于年轻用户普遍对这种视频模式有较高兴趣，并且用户的学历也普遍较高，从而使该内容获得广泛宣传，同时这些用户也成为了人际交往中的宣传源头，进一步提高了招生宣传的效果。

### （四）强化对手机软件的应用

在新媒体时代，手机发挥的作用提升显著，相较于电脑，手机中的信息处理具有很高的自由性和即时性，所以对于开放教育的招生宣传工作来说，需要对各类手机软件进行合理应用。当前的应用方式主要为广告模式，这种应用方式无法全面发掘手机软件的功能，并且当同事进行大量广告投放时，容易引起用户的反感，从而降低招生宣传的效果，所以在以后的应用中，可以通过编写微博、适当插入图片、建设微信公众号等方式加强对这些社交软件的应用，而对于其余功能性软件尤其是浏览器之类的软件，由于插入的广告过于硬性，会在很大程度上降低宣传效果，所以可以将这种宣传途径适当删除，只通过提高宣传内容质量提升招生宣传效果。

另外对于招生宣传来说，另一个重要方式为开发独有的招生宣传软件，同时相关机构需要对这些软件进行宣传，提升这类软件的应用广度。另外对于这种软件来说，通常情况下还需要涵盖网课直播功能，让用户能够通过一款软件完成整个开放教育课程的学习，达成提高应用深度和用户粘度的目的。

## 三 结论

综上所述，在开放教育的招生宣传过程中，对新媒体的应用能够充分提升宣传效果。当前的宣传过程中，对新媒体技术的应用程度过低，导致开放教育的被了解程度过低。在新媒体技术的具体应用中，可以通过建设并管理微信公众号、合理推送广告、开发新的信息宣传方式以及强化对手机软件的应用程度等措施达成目的，让开放教育能够得到更好宣传。

### 参考文献

- [1] 游蓁. 新媒体形势下创新开放教育招生宣传的几点思考 [J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(23): 4-6.
- [2] 罗竞. 网络环境下开放学员学习过程管理的有效方式探讨 [J]. 科教导刊 (下旬), 2018(08): 32-33.
- [3] 魏冰石. 开放教育直播教学的问题及对策探析 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2018(08): 98-99+112.