

# 基于信息化环境做好图书选题策划的策略

/ 王婷婷

**【摘要】**本文笔者即结合个人对图书编辑工作的研究经验,就图书编辑选题策划的重要作用展开粗浅的探讨,并重点阐述了基于信息化环境下如何做好图书选题策划工作,以期能够进一步推动图书出版事业的良好发展。

**【关键词】**图书编辑;选题策划;作用;策略

**【作者简介】**王婷婷,女,1982年7月出生,籍贯:黑龙江省绥化市,硕士,编辑,毕业于:中国政法大学,现就职于:国家开放大学出版社有限公司,研究方向:法律逻辑。

伴随着网络信息技术的快速发展,与传统的图书出版相比,现如今的图书出版环境发生了翻天覆地的变化,这也就意味着图书出版的所有环节都必须紧跟时代的发展步伐进行调整。而选题策划作为图书生产的源头所在,也是一个出版社核心竞争力的重要体现,更要与时代发展相同步,这就给图书编辑工作带来了挑战。为此以下笔者即基于信息化环境下,就图书编辑如何做好选择策划工作展开粗浅的探讨,以期为推动图书出版事业的发展提供一些有意的参考建议。

## 1. 图书选题策划的重要作用

第一,图书选题策划是社会发展的需求。自从进入到信息时代以来,信息大爆炸使得人们身边无时无刻不充斥着各种各样的信息,加剧了人们知识获取上的选择与接受困难性。也正是因为受到这个方面的影响,以至于在人们选择获取知识的途径中图书市场所占比例不断的为之下降,这已经成为了一个不争的事实。

第二,图书选题策划是计算机网络发展的选择。计算机网络的发展使得原本属于图书出版的市场被进一步蚕食,纸质媒体要想在信息化时代占有一席之地,唯有从内容上想办法,打内容牌,从源头上吸引受众。所以做好选题策划可以说是图书出版业维持发展的必然选择。

第三,图书选题策划是图书市场化的趋势。信息化经济下的图书最为突出的改变就是图书市场化,维持占有市场份额,获得经济效益与社会效益就俨然已经成为当前图书出版企业的首要重任。加之国外图书企业纷纷参与到国内市场竞争中,就更需要更多的优秀图书产品以获得受众们的青睐,而这恰恰离不开图书选题策划工作。

第四,图书选题策划对文化有引导作用。图书对人类的影响一度可以上升到文化发展层面。因此从文化层面上来讲,图书选题策划能够替换人们进行选择。所以图书出版企业要做出什么书,能做出什么书就值得深刻思量。而这就需要图书出版编辑在选题策划中,考虑好对文化的引导作用,从自身做起端正思想,树立科学的发展观,从而使受众得到积极向上的熏陶与影响。

## 2. 做好图书选题策划工作的具体策略

第一,顺应时代的发展潮流,更新选题策划思维,具有新技术应用能力。伴随着信息技术的不断发展,各种新时代特征也应运而生,为此图书出版企业要想顺应时代潮流,就必须抓住这些新时代发展特征,对出版策划思维进行更新,引入新媒体技术,配合传统的出版技术,才能够实现图书出版企业的发展。这是因为只有更新选题策划思维,才能够实现图书出版企业与市场的有效沟通,才能够按照市场需求趋势做出及时的调整,从而率先抢占市场。而本文笔者所指的新媒体技术,指的并不是传统意义上的编写与整理工作,而是对多媒体技术的综合应用,如要通晓网络传播技巧,能够使用新型出版软件,APP,也只有如此才能够符合信息时代的发展需求,提高受众的

满意度体验。

第二,融合多种媒介,创新选题策划模式。基于信息化背景下对多种媒介进行融合,不仅能够帮助图书编辑在统一的信息平台之上开展创意联合,还能够实现选题策划资源的共享,从而打破纸质图书、手机以及网络之间存在的界限问题,使纸质图书的内容优势得到充分的发挥,有效的增强了图书生命力。所以图书编辑在选题策划过程中,要多运用多媒体编辑手段,让跨媒体选题策划工作得以顺利的施行。同时,图书编辑人员还应该充分借助其他媒体制造出来的文化热点进行选题策划,吸引受众们的注意力,从而增强自身选题策划的成功率。还要对实时动态进行密切的关注,将受众所需第一时间挖掘出来,即满足的受众需求,也拓宽了图书选题策划思路,降低了图书出版企业的出版风险。

第三,树立品牌形象,增强选题策划的优势。图书编辑在进行选题时结合品牌特色,不仅会拓宽市场影响力,还能够树立良好的品牌形象。所以对于图书出版企业而言塑造品牌对实现企业经济效益最大化,社会效益最大化都有着十分积极的推动作用。所以图书出版编辑在进行选题策划前,要多接触品牌,提升品牌特点,还要将纸质出版物与手机读物、网络读物相联系,使纸质出版物变得更加的丰富、立体,实现与受众们的良好互动。而在这个过程中,图书出版企业的品牌形象会慢慢会受众认可,进而更好的树立起品牌特点。需要注意的是完成品牌塑造后,还要做好品牌形象的维护工作,这就需要图书出版企业做好与受众们的沟通交流,培养自身的忠实读者,并且要利用一切手段延伸自己的品牌,提高自身的品牌价值,从而使其影响力越来越高,使图书出版企业能够在激烈的多元化竞争环境中占得一席之地。

## 结束语

选题策划其不仅仅是图书生产的源头所在,其更是编辑工作最为重要的一个环节,代表了整个出版社的核心紧张实力。所以在实际工作过程中,图书编辑更要在选题策划上保持自身的鲜明特点,并且要紧跟时代的发展潮流,不断的创新自身的图书选题,使图书选题策划能够与时代发展相同步。同时,还要结合市场发展规律,及时对图书选题策划进行调整,也只有如此能够在信息时代强占发展的先机,才能够圆满的完成图书编辑工作。

## 参考文献:

- [1] 徐海珍. 信息化环境下图书编辑做好选题策划的策略 [J]. 传播力研究, 2018(08).
- [2] 张宏学. 浅析信息化环境下图书编辑做好选题策划的策略 [J]. 新闻研究导刊, 2017(12).
- [3] 廖术涵. 浅析信息化环境下图书编辑做好选题策划的策略 [J]. 新闻研究导刊, 2017(09).
- [4] 贾江涛. 浅析信息化环境下图书编辑做好选题策划的策略 [J]. 文化创新比较研究, 2017(04).