

# 基于学生需求视角的开放教育课程设计探索

杨玉茗

(国家开放大学,北京 100039)

**摘要:**开放教育面临着越来越激烈的竞争态势,通过寻求自身的改革与创新,服务学生实际需求,提升教育质量和品牌声誉,才能走出可持续的发展道路。开放教育的优势之一,是以现代信息技术为支撑,可以设计多种媒体教学资源用于课程学习。开放教育课程资源设计和教学设计,应基于学生需求,使其更适合开放教育学生特点、更能帮助开放教育学生学学习。

**关键词:**学生需求;开放教育;课程设计

中图分类号:TP393-4;G724.82

文献标识码:A

文章编号:2096-5206(2020)04(b)-0090-04

## An Exploration of Open Education Curriculum Design from the Perspective of Students' Needs

YANG Yuming

(The Open University of China, Beijing, 100039, China)

**Abstract:** Open education is facing an increasingly fierce competitive situation. By seeking its own reform and innovation, serving the actual needs of students and improving the quality of education and brand reputation, we can get out of the sustainable development path. One of the advantages of open education is the support of modern information technology, which can design a variety of media teaching resources for course learning. The resources design and teaching design of open education curriculum should be based on the needs of students, making them more suitable for the characteristics of open education students, and more suitable for open education students to learn.

**Key words:** Student needs; Open education; Curriculum design

近年来,普通高校招生规模扩大,在职人员进修专科、本科学历人数呈现了逐渐减少的趋势<sup>[1]</sup>。在《2019年国务院政府工作报告》中,提出了要对高职院校实施扩招,鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考高职院校,增加对高职院校的财政投入,扩大高职院校奖助学金覆盖面,提高补助标准,设立中等职业教育国家奖学金,支持企业和社会力量兴办职业教育。这一政策对现代职业教育的改革和发展有重要的推进作用,也给开放教育的发展带来了一定的挑战。如今,开放教育面临着越来越激烈的竞争态势<sup>[2]</sup>,与网络教育、自学考试、成人高考、职业教育等多种办学形式竞争生源。对此,只有寻求自身的改革与创新,服务学生实际需求,提升教育质量和品牌声誉,才能走出可持续的发展道路。开放教育发展与信息技术的应用息息相关<sup>[3]</sup>,开放教育的优势之一,是以现代信息技术为支撑,可以设计多种媒体教学资源用于课程学习。丰富的课程资源作为学生重要的学习资源,如何进行更好的设计、更适合开放教育学生特点、更能帮助开放教育学生学学习,是值得深思的问题。该文以通识课程《审美入门》为例,从学生需求的视角,探索开放教育课程设计的相关问题。

### 1 课程概况

在文化多元化的时代,提高学生的审美和人文素养,全面加强和改进美育,帮助学生树立文化自信,是作者简介:杨玉茗(1995-),女,河北衡水人,硕士研究生,助教,研究方向:教育理论与教育管理。

高等教育的重要任务。欧美发达国家高校普遍将美育作为通识教育的重要组成部分,重视以美育促进人的全面发展<sup>[4]</sup>。我国教育部在2019年3月印发的《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》(教体艺[2019]2号)中提出,高等学校要“落实立德树人根本任务,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。切实改变高校美育的薄弱现状,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人、以美培元”。

《审美入门》课程,是国家开放大学实验学院响应文件要求,计划为专科学生开设的一门介绍审美入门知识的通识类课程。课程主要包括审美及其起源、美的本质、形式美法则、审美的领域、审美的主要形态、审美鉴赏与美育等内容。开设《审美入门》这门课程的指导思想是,适应加强专科学生素质教育的需要,从各科类专科学生的普遍需求出发,兼顾文理科学学生的不同审美情趣和审美实践,注重通识性审美知识的传授。通过课程教学,使各科类专科学生认知一般的审美现象,掌握审美入门的一般性常识,培养学生的自觉审美意识,增强学生的审美能力,引导学生将所学的审美知识应用于生活中的审美实践中,激发学生创造美的热情,提高学生的审美能力。

### 2 学习者特征与需求分析

为了解学习者的特征和对该课程的需求情况,研究者于2018年对国家开放大学实验学院直属学习中

心的54名学生进行了调查,收集、分析了相关数据。

### 2.1 学习者特征

#### 2.1.1 学生在职学习情况

由图1可见,调查结果显示,绝大多数学生(88.89%)是在职人员,面临着工学矛盾突出的问题,只能利用工作之余的琐碎时间来学习。针对学生这一特点,该课程采用的教学媒体应该适应学生自主安排学习时间、利用远程方式完成学习任务的需求。由此,该课程应建设便于学生自主学习的文字教材、基于网络的5 min 视频课程和网络课程(适用于手机终端和PC端)。

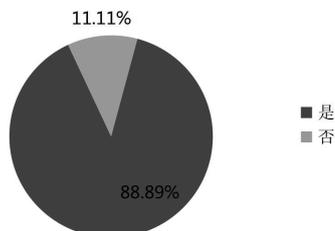


图1 学生在职学习情况统计

#### 2.1.2 学生学习背景情况

由图2可见,绝大多数学生(94.44%)没有美学相关教育的背景,不了解审美的基本理论和相关知识。针对学生这一特点,在课程内容的选取上,应尽量考虑从最基础的内容切入,在课程内容讲解的方式上,尽可能结合学生身边的审美现象和审美案例进行讲解,降低学习难度。

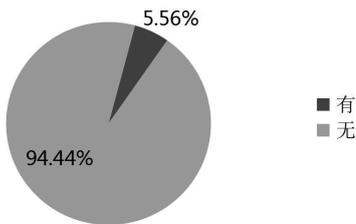


图2 学生学习背景情况统计

#### 2.1.3 学生年龄、职业背景

该课程的教学对象是专科各个专业的学生,由表1可见,学生的年龄、职业背景也各不相同。针对学生这一特点,在课程内容讲解和案例选取上,要尽可能考虑通用性,同时要兼顾对学生后续课程学习的启发性,注重提高学生的审美素质。另外,学生的工作环境和学习条件优劣不一。该课程的学习者中,既有工作环境比较好的学生,也有条件比较艰苦的学生。针对这一特点,该课程的教学媒体设计要突出便捷性和通用性。

### 2.2 学习者需求分析

#### 2.2.1 学生对该课程内容的学习需求情况

由图3可见,调查结果显示,绝大部分学生(94.44%)认为审美相关知识的学习是有必要的,这与《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》中的要求相符,说明学生有提升审美素养的需求和学习的积极性。

#### 2.2.2 学生对学习方式的偏好情况

由图4可见,调查结果显示,在学习方式方面,大多数学生(66.67%)选择了文字教材、网络课程和面授相结合的方式。可见,除了通过网络课程和文字教材

表1 招生系统导出学生信息截图(部分)

学号	性别	政治面貌	出生日期	职业
188020*****	男	群众	2001-04-15	学生
188020*****	男	群众	2001-08-02	学生
188020*****	男	群众	1991-01-13	服务性工作人员
188020*****	男	群众	1980-08-03	专业技术人员
188020*****	男	共青团员	1987-07-04	服务性工作人员
188020*****	男	群众	1981-04-29	工人
188020*****	男	共青团员	1999-08-17	服务性工作人员
188020*****	男	群众	1991-01-16	专业技术人员
188020*****	男	群众	2000-08-11	学生
188020*****	女	群众	1992-06-12	商业工作人员
188020*****	男	共青团员	1997-10-19	商业工作人员
188020*****	男	群众	1996-05-16	工人
188020*****	男	群众	1979-05-23	专业技术人员
188020*****	男	群众	1998-11-24	服务性工作人员
188020*****	男	群众	1997-08-08	办事人员和有关人员
188020*****	女	群众	1996-11-21	服务性工作人员
188020*****	女	群众	1981-10-17	专业技术人员
188020*****	女	群众	1977-01-20	办事人员和有关人员
188020*****	男	群众	1996-02-15	服务性工作人员

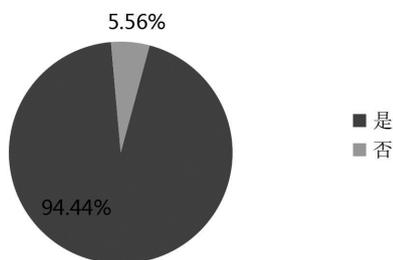


图3 学生对该课程内容学习需求情况统计

进行自主学习,学生对面授教学也有需求,开放教育不能完全依赖网上学习的形式,面授辅导和网上学习相结合的混合式教学模式更能满足学生的实际需求。

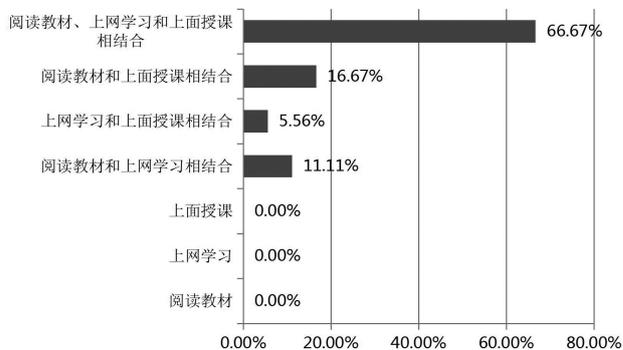


图4 学生对学习方式的偏好情况统计

#### 2.2.3 学生网上学习习惯分析

由图5、图6可见,调查结果显示,在网上学习时,44.44%的学生更喜欢观看学习视频的方式,38.89%的学生选择了“文档学习与视频学习相结合”的方式。在学习视频的时长方面,大多数学生(61.11%)认为,每段学习视频的时长最好控制在5~10 min左右。可见,在制作该课程的学习视频时,视频时长需要控制,以适应

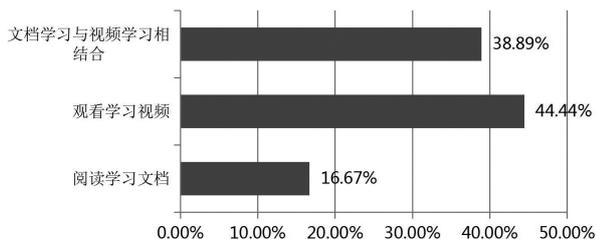


图5 学生网上学习方式统计

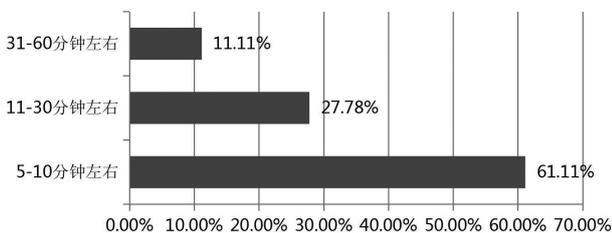


图6 学生每天学习视频时长统计

学生利用碎片化时间学习的情况；在制作网络课程时，除了学习视频，也应进行适当的文字讲解，帮助学生更好地掌握学习要点。

### 2.2.4 学生对考核方式的偏好情况

由图7可见，在该课程的考核方式上，调查中的所有学生均选择了形成性考核的方式。由此，该课程考核应认真设计形成性考核的形式、题型和内容等。

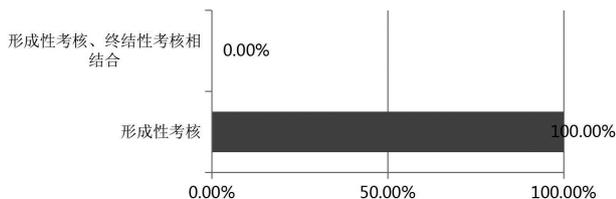


图7 学生对考核方式的偏好统计

综上所述，调查结果显示，绝大部分学生认为审美相关知识的学习是有必要的；在学习方式方面，大多数学生选择了文字教材、网络课程和面授课相结合的方式；在网上学习时，大部分学生更喜欢观看学习视频的方式，认为学习视频时长最好控制在5~10 min左右；在考核方式方面，学生倾向于形成性考核。此外，在被问及对该课程的教学有哪些期望时，不少学生表示，希望课程内容理论性不要太强，能够与生活实践相结合；作为通识类课程，希望课程考核的难度不要太高。

根据教学要求和学生的特点及需求，该课程的设计应注重几个方面的问题：一是课程内容要实用，要少而精，理论性不宜过强，并且要与学生的生活实际相贴合；二是要做好课程形成性考核的设计；三是课程内容的载体要相互配合，做好各类教学媒体的互补性设计，使文字教材、5 min 视频课程、网络课程与面授课能够有效结合，帮助学生有更好的学习体验。

## 3 课程设计与多种媒体教学资源使用

### 3.1 课程资源设计

该课程教学资源建设总体目标是，建设满足学生

多样化自主学习需求的多种媒体教学资源。根据该课程的情况和学生的实际需求，该课程的多种媒体教学资源应包括文字教材、5 min 视频课程和网络课程。

#### 3.1.1 文字教材

文字教材应由学科专家依据专家审定后的课程教学大纲编写。文字教材是本课程教与学的基础教学资源，囊括了学生的主要学习内容，是学生自学的基础，是建设5 min 视频课程、网络课程资源和课程考核的基本依据。通过对文字教材的学习，学生可以了解审美入门常识，包括审美的一般概念、审美是怎么发生的、审美的基本法则、常见的审美现象、审美对生活的影响等。教材在体例和版式设计上应注重简练、明晰。在教学内容的传授上应重点突出，主次分明，强调内容的通识性。在行文风格方面，教材编写用语应亲切、自然、深入浅出，结合学生的审美实践，促进学生进行有意义的学习。

#### 3.1.2 5 min 视频课程

5 min 视频课程是与文字教材配套的专题性视频教学资源，主要针对教学重点和难点进行视频讲解，突出案例教学的展示性和体验性。5 min 视频课程讲解体例详见图8。



图8 5 min 视频课程讲解体例

#### 3.1.3 网络课程

网络课程全面整合文字教材、5 min 视频课程资源，补充教学活动、作业、考试、评价等环节，满足学生基于网络完成该课程学习任务的需求。网络课程可以实现对文字教材、5 min 视频课程等资源的集成、动态更新和补充，是引导和辅助学生自学的主要学习空间。通过将学习资源呈现、在线交流互动、形成性考核作业提交、过程监控等功能的有机结合，实现网上教学过程。鉴于该课程强调与学生审美经验相结合的特点，将注重内容呈现的直观性、生动性、通识性和丰富性。该课程的页面设计应简洁、实用、便于互动，给学习者呈现出最直观的课程形态，提高学习者的使用效率。该课程也应设计审美体验的学习活动，为学生的审美实践提供指导。

总体而言，该课程旨在建设通识性强、形式轻松、与学生审美实践贴合的课程资源。课程资源的建设采取“文字教材 + 5 min 视频课程 + 网络课程”的模式，充分发挥不同媒体资源的特点，帮助学生完成学习任务，使学生能够认知一般的审美现象，掌握审美入门的一般性常识，将所学的审美知识应用于生活中的审美实践中，培养自觉审美的意识，增强审美能力。

在考核方式方面，基于学生需求和课程特点，该课程的考核应采用随学随考、100%形成性考核的方式进行，基于网络课程的学习过程完成。由于该课程教学注重审美的体验，考核内容注重结合学生的审美实践。通过形成性考核的方式，引导学生重视学习过程，达成学习掌握基本知识、基本理论和基本技能的目标。

### 3.2 课程教学设计与多种媒体教学资源使用

基于学生需求，该课程拟采取以学生自主学习为

(下转第139页)

表2 高等数学改革前后学生表现情况对比表

学年	学习参与度	自学能力	团队合作能力	学习满意度	考核方式
2017-2018	60%	弱	弱	58%	卷面+平时(课堂+作业)
2019-2020	90%	中等	较强	80%	卷面+平时(课前+课堂+课后)+额外激励

表3 高等数学改革前后学生成绩情况对比表

学年	优秀(>=90)	良好(80-89)	中等(70-79)	及格(60-69)	不及格(<60)
2017-2018	2%	2%	2%	50%	43%
2019-2020	3%	11%	18%	53%	15%

绩,改革为平时每隔一段时间就公布学生的平时成绩,让学生清楚地了解到自己完成学习的情况,让教师及时发现自己教学中存在的问题并进行改进。

除了教师对学生进行评估之外,还应设置学生对教师的教学评估。这个过程可以通过问卷调查的方式进行。调查的内容可以分为:对该课程教学目标达成的满意度评价;对教师讲授的教学过程、内容、方式、师生互动情况以及课程难度进行评分;在学习该课程中遇到的最大问题是什么;对课程和教师有什么样的建议。通过这个环节,可以帮助教师及时了解学生对这门课程的学习过程的评价,有利于教师改进自己的教学模式。

3.4 教学改革效果

根据以上的教学成果评价体制,以陕西能源职业技术学院的机电专业为例,得到改革前后学生表现情况对比表和成绩情况对比表。

4 结语

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出“深化教育教学改革,创新教育教学方法。注重学思结合。倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学”“改进教育教学评价,根据培养目标和人才理念,建立科学、多样

的评价标准”的指导思想与 OBE 教育理念是相契合的。

将 OBE 理念引入高等数学教学中,是一次积极的尝试。通过对陕西能源职业技术学院部分专业的教学实践,基于此理念的教学模式充分调动了学生的学习积极性,增强了学生的自学能力和团队合作能力,学生的学习成绩及学习满意度也得到了大幅度的提高,为学生后续专业课的学习及今后的工作打下了很好的基础。

参考文献

[1] 姜波.OBE:以结果为基础的教育[J].外国教育研究,2003(3):35-37.  
 [2] 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[EB/OL].http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content\_1667143.htm  
 [3] 戴婷,朱海燕,张今朝,等.基于 OBE 理念进行目标细化的工程实践教学改革与实践[J].实验技术与管理,2019,36(10):210-214.  
 [4] 李雯,王强,李荣,等.基于 OBE 理念的教学模式改革与实践[J].黑龙江工程学院学报,2019,33(5):69-72.

(本文编辑:郭海峰)

(上接第 92 页)

主,辅导教师导学为辅的教学设计方案。

文字教材、网络课程均应设置导学模块,为学生提供学习该课程的指南,为辅导教师提供辅导该课程的指南。

学生按照学习指南分模块自主学习课程教学内容。学生的学习路径见图 9。



图9 学生的学习路径

学生根据自己的学习特点和学习习惯,按照计划,自定步调地完成包括阅读文字教材、进入网上学习空间、观看 5 min 视频课程、学习网络课程、完成练习、参与在线讨论、进行学习测评等一系列活动。辅导教师的导学路径见图 10。

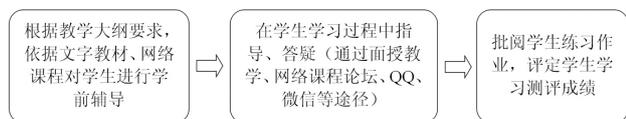


图10 辅导教师的导学路径

教师应以“六网融通”为导向<sup>[4]</sup>,引导学生充分、合理利用课程的多种媒体教学资源。根据教学大纲要求,以网络课程和文字教材为依据,课前安排学生阅读文字教材、观看学习视频,并布置预习作业。建议组织学生成立课程学习小组,发挥学习小组在学习活动实施

中的作用,培养学生的协作能力。在面授过程中,结合文字教材和 5 min 视频课程,组织学生进行讨论,同时解答学生的提问,布置和指导课后复习作业等。辅导教师应根据教学需要,通过在线课程论坛或建立 QQ 群、微信群等方式,及时了解并解答学生学习中的疑问,组织各类在线学习活动,如答疑、讨论、调查等,对学生的自主学习开展及时有效的支持服务。

另外,该课程注重学生的审美体验,辅导教师应鼓励学生积极开展课后审美体验活动,引导学生将审美体验与学习体会在课上进行交流与分享,或在课程讨论区互相交流。

参考文献

[1] 苏绚. 新建构思想下开放教育插图式教科书的研究设计——以计算机专业《计算机网络》课程为例[J]. 广东开放大学学报,2019(1):18-22.  
 [2] 卢悦. 开放大学发展的困境与出路[J]. 镇江高专学报,2018(4):81-84.  
 [3] 丁新. 新技术 新环境 新挑战 新机遇——开放大学发展的环境、瓶颈与策略建议[J]. 广东开放大学学报,2017(1):20-30.  
 [4] 王敏,曾繁仁. 高校大美育体系的现代化建构[J]. 中国高等教育,2017(7):7-10.  
 [5] 孙治国. 开放大学系统基层教师发展的路径创新——基于网络课程教师团队重构的思考[J]. 湖南广播电视大学学报,2019(2):20-28.

(本文编辑:郭海峰)