

论新媒体在教育信息传播中的应用

王菲

(国家开放大学, 北京 100039)

摘要:以“互联网+”为代表的新媒体是推进教育信息化建设的新动力和有利条件保障。将新媒体运用于教育信息传播,对教师、学生和教学方式都将产生深远的影响。本文从新媒体发展现状和特点出发,分析了运用新媒体进行教育信息传播的意义和给教育信息传播带来的影响,并展望了新技术发展对远程教育发展的影响。

关键词:新媒体;教育信息;传播

本文引用格式:王菲.论新媒体在教育信息传播中的应用[J].教育现代化,2017,4(33):312-314.

教育信息化是构建现代教育体系、形成学习型社会、促进科技创新和推进社会和谐的内生要求。加快教育信息化进程是推进我国教育事业改革和发展的战略性选择。以“互联网+”为代表的新兴媒体,作为教育信息化的新动力,为信息技术与教育的深度融合提供了条件保障,为人才培养目标提出了新要求,为新型学习方式的实现提供了手段支撑,为现代学习环境的构建提供了技术支持^[1]。

一 教育新媒体发展现状

信息传播媒介的发展,在经历了以纸质媒介为主的古典媒体和以单向传播为主的传统媒体后,现在已进入新媒体时代,本文中所指的新媒体主要为借助数字化传播技术,具有更强交互性和即时性的媒体形式。现阶段,不少高校已将新媒体作为信息发布、教育资源流转、远程授课的主要媒体形式,基于网络、手机、数字广播电视等多种平台的媒介手段已成为学校教育信息传播的有力支撑^[2-5]。

作为拥有上亿学生、上千万教育工作者的教育系统,只有运用“互联网+”的思维,及时发布、做好服务、有效沟通,才能满足师生日益增长的需求,获得更多“关注”。适应新形势而发展壮大的教育新媒体呈现出这样几个特点。

一是受众发声大于单向推送。伴随着信息获取渠道的多元化,受众在传播格局中的“身份”发生相应变化,传播主体和受众二者的界限正在模糊。受众也成为传播主体,而且一定程度上受众发声的主动性和频繁度远远大于信息推送。这一点在教育新媒体的受众中表现的尤为明显。

二是互动传播形成价值认同。新媒体的信息传播强调互动,互动过程中原有信息可能会得以丰富,也可能被遗漏、扭曲和异化。无论是学生群体,

还是教师群体,都是寻求互动、愿意沟通的重要生力军,通过评论、转发、点赞等行为实现信息的互动传播,从而达到价值观的认同,实现舆论的引导和共识的形成。

三是多平台整合满足信息需求。碎片化、社交化、移动化是目前传播的特点,新媒体平台的多样发展加剧了这一趋势。教育新媒体除了两微一端新媒体平台之外,还可以凭借所拥有的校园网络、广播、电视台等媒介平台进行整合,让信息提供更加随时、随地和即兴。

二 运用新媒体进行教育信息传播的意义

(一) 建立教育资源公平性

在教学过程集中于课堂的时代,教师的面对面授课是学生接收教学信息的唯一途径,教学信息受时间、空间、地域的限制无法做到分配均匀,贫困农村或偏远山区都成为教育资源相对薄弱的地区。随着新媒体发展趋势越来越迅猛,人们可以不受时间、空间限制进行学习,网络上不断兴起的MOOC让人们通过互联网随时随地接触教育信息,这个过程使教育信息变得更具有开放性和共享性。虽然课程教学依然是学历教育的主流方式,但新媒体技术的发展大大增加了远程教育和社会教育的便利性和即时性,让“时时可学、处处可学”变成了可能。

(二) 符合新媒体发展大趋势

2017年中国互联网信息中心(CNNIC)发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》指出,截至2016年12月,中国网民规模达7.31亿,其中使用手机上网人群占比为95.1%,使用台式电脑和笔记本电脑上网的比例分别为60.1%和38.8%。2016年网民在手机端最经常使用的APP应用是即时通信

作者简介:王菲,女,河北省兴隆县人,研究实习员,硕士,国家开放大学教务部课程管理办公室,研究方向为成人远程教育。

类,其中微信占比79.6%,QQ占比为60%。通过这些数据可以看出,新媒体拥有庞大的受众群体。信息化时代,新媒体已成为人与人沟通的主要通路,是信息传播的重要渠道。所以学校运用新媒体进行资源传播是社会发展的趋势,符合时代和受众需求^[6]。

(三) 新媒体符合受众需求

现在学校面对的学生普遍为“95后”,相比于被称之为“网络移民”的“80后”,“95后”学生可以说是第一批“网络原住民”,这一代人的成长全程有互联网参与,认识世界的渠道多,平台广,从小就学会利用网络获取资讯和知识,对信息的取得具有主动性的特点。另外,在互联网的世界中,这些“网络原住民”即使没有走出国门,也通过网络接触到世界各国的文化,甚至与各国的人结识沟通,因此“95后”在此基础上形成了多元的价值观,在接收信息的同时会进行客观的审视,对所接受的信息具有批判性。在网络伴随下成长起来的“网络原住民”拥有自己的文化、语言和价值体系,对信息的实用性和真实性要求要高于“80后”。

如果说“80后”仅仅把互联网作为一种查询信息和交流沟通的工具,那么在“95后”眼里,互联网已经成为生活中的必备元素,是一种生活方式。基于“网络原住民”对信息需求的特点,如果学校使用出版物等传统信息传播方式则无法满足学生的时代特性,一方面由于出版物出刊周期长,无法做到及时的信息更新;另一方面出版物只是单向的信息传递,无法做到双向沟通和交流。使用新媒体作为教育信息传递的主要工具符合现代学生生活学习习惯,并且由于新媒体具有及时沟通和及时反馈的特点,可以在学生接收到教育信息的同时得到学生反馈,提升内容质量。并且在教育资源传播中使用新媒体,可以满足学生定制化的要求,新媒体可利用多种渠道提供丰富的教学内容,学生根据自己需求进行下载和学习。

三 新媒体对教育信息传播的影响

(一) 对教师的影响

在传统教学活动中,教师主要通过课堂将书本知识传递给学生,由于学生接触教学信息的途径比较单一局限,并且所传授的知识由教师负责组织、筛选,所以教师在教学活动中具有权威性的地位和作用,学生对教师具有依赖性。新媒体时代的到来首先打破了学生对教师的依赖,学生获取资源的途径、方式、渠道较之以前都变得更为多样化,并且网络教学资源非常丰富,学生甚至有机会接触到国外名校优秀教授的授课资源,因此学生可根据自身

需求和学习条件安排学习计划和步骤,此时教师的作用已经转变为学生的指导者和引导者,帮助学生安排学习计划并在学习过程中发现问题,解决问题。另外,新媒体应用也促进教师不断提升自我能力,建设优质资源。在学生话语权大幅提高的现在,学生具有自由选择教学信息的权利,只有被学生认可并选课量大的教学资源才能在大浪淘沙中生存下来^[7]。

(二) 对学生的影响

学生在传统教学活动中是知识的被传授者,地位相对而言比较被动,更没有机会参与知识的选择和制定过程,通俗来说就是教师讲授什么内容,学生就学习什么内容,此阶段教师所要面对的学生是一个群体而非个体。由于新媒体具有即时性、交互性的特点,运用新媒体传递教学信息的过程中,学生可对教学信息的适用性、难易程度等进行及时反馈,教师也可根据学生的反馈定期精进教学信息。学生还可通过新媒体对教师提出个性化需求,参与到教学信息的制定过程中。参与感的提高可促进学生对自身需要什么样的知识进行更多的思考,提高了信息接收的积极性和主动性。根据学生需求制定的教学资源也能更好的便于学生理解和接受,提高学习效率。

(三) 对教学方法的影响

新媒体的开拓使教师可运用微博、微信、QQ、直播、视频等多种平台进行教学活动,学生接受教学信息的方式更多元化,并由此引发了教学方法的革新,教学时间和地点更加灵活和多样化。教学活动不再拘泥于传统的课堂,教师可进行网络授课,也可以进行混合式学习。混合式学习的应用可以使教师开发以项目为基础的学习、以问题为基础的学习等多种学习方式。新技术的发展同时带来了教学信息的生动化,教师可综合运用文本、图片、视频等方式组织教学信息,生动化的呈现可以帮助学生更好地接受和理解知识。教学信息通过新媒体多平台传播,进行了信息整合,使整个教学过程实现了传统与创新的融合,虚拟与显示的融合。

四 新技术对远程教育影响的展望

(一) 远程教育机构成为大数据的拥有者和使用者

互联网时代,拥有大数据的机构将对所在行业拥有更多的话语权和掌控力。远程教育机构是使用新媒体进行教育信息传播的先锋和主力,学生通过注册完成在线选课和学习,远程教育机构则通过在线平台记录分析学生的个人基本信息、课程内容、学习偏好、停顿时间、易错点等相关数据,并据此为学生提供定制化、个性化的学习服务。学校对学

生数据的深度挖掘和追踪可方便提供持续性的教学支持,满足学生的需求。此外,通过大数据分析,还可获知学生在完成本阶段学习之后是否还具有进一步学习的需求,从而开发远程教育机构的潜在受众。比如学校通过对某学生专科学习时的学习能力、学习习惯等进行分析,可推测此学生进一步进行本科学习的概率,并根据这一测算结果更具针对性的引导学生继续留在本学校进行学习。

(二) 虚拟现实技术让远程教育更生动

运用现实虚拟技术进行远程授课,教师的动作、声音和演示文件都可被细致的捕捉并传送到拥有现实虚拟(VR)技术的房间进行同步播放。学生则通过教师的声音、外貌、课堂信息等细节获得与在真正课堂学习一样的学习感受和参与感。现实虚拟技术提升了远程教育课程氛围,增加了师生交流、沟通的真实感,是教学方式跨地域、跨时空的一次意义深远的升级。

参考文献

- [1] 2015年中国在线教育平台研究报告[EB/OL].上海:上海艾瑞市场咨询有限公司,2016:(2016.11).<http://report.iiresearch.cn/wx/report.aspx?id=2490>
- [2] 中国互联网发展状况统计报告[EB/OL].北京:中国互联网络信息中心,2017:(2017.1).<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201701/P020170123364672657408.pdf>
- [3] 蒋银健.新媒体对教育传播模式的影响分析[J].广东技术师范学院学报,2012,33(11):129-132.
- [4] 张静,张雅明,武伟冉,吴慧.新媒体和MOOC时境下谈教育资源传播的途径[J].电脑迷,2016,(07):166.
- [5] 王昱涵,刘婷,王欣柔.新媒体平台建设现状与运行分析——以河海大学常州校区为例[J/OL].中国商论,2017,(01):12-13.
- [6] 涂涛,李文.新媒体与未来教育[J].中国电化教育,2015,(01):34-38.
- [7] 锁沛烈,李汉斌,王红兵,吕尉,杨珊.微信在教育应用中的SWOT分析[J].中国教育信息化,2017,(02):13-15.

(上接第311页)

相吻合。中欧国际工商学院提出“融合中西教育、研究和商业实践”,更多地侧重于知识应用和实践运用。

中山大学管理学院的愿景独具特色,通过“黄埔军校”,体现出其管理上的严格,以及培养商界领袖人才的决心和希望。

三 结语

由前面的论述可以看出,已经通过认证的学校,对于自身有着清晰的定位,明确了今后发展的侧重点,

他们的愿景都具有清晰、持久、独特、共享的特点,立足中国国情,胸怀世界。在AACSB认证日趋重要的今天,已通过认证的院校的愿景值得我们研究、借鉴,并不断修正自己发展的愿景和方向。

参考文献

- [1] 郑丽.AACSB认证视角下商科院校使命的比较分析[J].上海教育评估研究,2015,(04):14-17.
- [2] 王娟娟.大学愿景管理研究[D].武汉大学,2011.
- [3] 赵文华,周巧玲.大学战略规划中使命与愿景的内涵与价值[J].教育发展研究,2006,(13):61-64.