

# 浅析大数据时代新闻采编的创新趋势

晋洪宇

关键词：大数据；新闻采编；创新

内容提要

随着科技的进步和技术的发展，人们对于科技创新的要求越来越高，大数据应运而生，并被广泛运用到社会各个领域，全球已经进入“大数据时代”。在这一时代背景下，如何有效利用大数据创新新闻采编方式方法，成为摆在新闻工作者面前亟待解决的重大课题。本文分析了大数据时代对新闻采编产生的影响，提出了新闻采编的创新路径，希望能为新闻业迎来新的发展活力有所帮助。

随着科技的进步和技术的发展，人们对于科技创新的要求越来越高，大数据应运而生，并被广泛运用到社会各个领域，满足人们工作、生活的需要。国民经济和社会发展第十三个五年（2016—2020年）规划纲要提出了把大数据作为基础性战略资源，实施国家大数据战略。新闻业也在大数据波及的范围之内。如何有效利用大数据创新新闻采编方式方法，为新闻业创造新的发展活力，成为摆在新闻工作者面前亟待解决的重大课题。

## 一、大数据时代对新闻采编的影响

（一）重构新闻采编流程。过去，传统媒体的采访编辑流程是十分复杂的，记者要发现新闻，寻找线索，进行采访，将采访素材整理写作（制作）后交由编辑审稿、修改、审核、定稿。这是一个相对漫长的过程，传统新闻以文字为主、数据为辅或者文字数据并重，倾注了记者编辑的大量心血。而进入大数据时代，技术的创新改变了采编流程，数据在先、文字在后，记者编辑不仅可以到现场发现新闻线索，而且可以通过微信、微博、QQ等社交平台发现新闻资源，与被采访对象或信息提供者进行广泛接触，简化了以往复杂的新闻采编流程，能够更高效地进行新闻生产和传播。而且，采编人员通过对数据的收集、挖掘、分析和整理还能够对新闻事件走向进行较为准确的预测性报道。

（二）重构新闻呈现形式。在大数据时代背景下，用户活跃于新媒体平台上，已经不满足于获取

单一表现形式的新闻，而是要求新闻能够用个性化、多元化、可视化的手法表现出来。尤其是高速率、低延时、大容量的5G时代的到来，媒体的表达方式应该更加丰富。采编人员要聚拢社群关系，就不仅需要学会处理传统媒体图文、音视频、动漫等各类表达方式，而且需要学会处理基于网络技术产生的移动短视频、H5交互式新闻等全媒体的表达手段，提高新闻的趣味性和互动性，增强对用户的吸引力。采编人员通过大数据拓展现有新闻的深度和广度，依靠可视化手法将数据进行整合，为用户提供客观、系统的报道，与传统新闻相比，更具说服力。

（三）拓展采编人员职能。新闻采编人员的职能是为受众提供客观真实的新闻，对事件真实发生、发展做出全面、准确的揭示，并对产生新闻事实的社会环境做出正确的判断。同时，采编人员承担着新闻监督和捍卫社会公共利益、指导公众用正确的理念和文明的方式对待社会问题和事件、引导正确的舆论导向等重要的社会责任。大数据时代，移动互联网技术的发展和新媒体信息发布门槛的降低使采编人员的职能进一步拓展。纷繁复杂的信息数据需要采编人员加以分析、整合，发挥“把关人”的重要作用，并在一定程度上担负起网络“意见领袖”的重任，辨别虚假信息、抵制错误思潮，引导公众树立正确的价值观念。

（四）重视用户新闻体验。传统媒体时代，采编人员对于受众新闻体验的感知仅来自于自身的经验，他们很难直接精准对接受众的实际新闻需求；

采写编 2020年第1期

而进入大数据时代,用户的阅读兴趣和偏爱乃至至于阅读时间和习惯都可以通过数据准确反映出来。由此,采编人员可以更有针对性地向用户推送新闻,引导用户积极参与到新闻的采集、生产、传播过程中,使用户与采编人员建立起一种实时互动关系,不断提出反馈意见,并根据用户的反馈,对采编活动进行调整,使其更能满足用户的需求。这种用户的新闻体验,代表了一种信息的采集与获取方式。

## 二、大数据时代新闻采编的创新路径

(一)革新采编理念。传统媒体的新闻采编人员主要是靠文字或者画面来表明立场,阐释事实,其对新闻价值的衡量更倾向于主观判断。然而,随着互联网技术的发展,互联网催生了信息化时代,信息化又成就了大数据时代。互联网的作用也从信息的传播和分享转变为信息的实时互动和交流。每个人在互联网上访问后,都生成了数据并被广泛收集。如今,全球各地时刻都在产生着海量数据,成为经济社会的重要组成部分。在此背景下,新闻采编人员要革新发展理念,创新思维模式,树立大数据意识,顺势而为。新闻采编是新闻生产的前提和基础,采编人员要在采编过程中深刻认识到大数据的重要性、准确性和易读性,通过大数据分析用户行为,判断用户的喜好和习惯,利用大数据的思维方式精准判断新闻价值,揭示新闻本质,制作用户乐于接受的融媒体新闻产品。

(二)增强新闻敏感。过去,新闻采编人员要从繁杂的新闻线索中选取有价值的线索进行报道,依靠的是长期新闻工作积累的新闻直觉和新闻判断力。他们会先入为主地分析新闻价值的大小,是否适合报道,进而再进行后续一系列工作流程,因此,难免在报道中会存在以偏概全和舍本逐末的问题。而到了大数据时代,信息和数据爆炸式增长,仅凭主观判断,则更会有失偏颇。因此,采编人员要增强新闻敏感,通过技术对全体数据样本进行抓取、分析、整理,发现客观的现象和规律,为新闻报道提供准确的、接近真相的价值判断。通过数据分析,采编人员要增强个性化新闻发现的能力,采集易于忽略掉的新闻细节,丰富新闻报道的内涵;要增强预见性新闻发现的能力,通过数据判断新闻走势,预测事件发展;要增强时效性新闻发现的能


力,通过数据转变工作方式,提高工作效率,推送更符合用户要求的内容。

(三)加强团队合作。对大数据的分析利用和新闻生产是一个综合性的工作,采编人员个人单打独斗是无法完成的。数据收集之后,保留重要数据、进行数据整合,需要大量的人员分工协作。这些采编人员既要具备传统采编的采、写、编、评等专业技能,又要具备数据分析、可视化呈现等新兴媒体的技能,要在团队中发挥各自优势,取长补短,密切合作,才能使大数据在新闻的生产过程中发挥更大的作用。

(四)强化采编能力。大数据时代,新闻行业的内外部环境发生了巨大的变化,传统媒体的采编人员面对机遇和挑战,必须做出深刻调整,以提高自身的采编能力。一是采编人员自身要树立不断学习的目标。要时刻给自己压担子、定任务,学习大数据和新媒体的相关知识,了解前沿动态,掌握最新技术,切实提高能力水平。二是新闻媒体要加强对采编人员的培训。通过聘请专家、业界同仁走进媒体进行理论及业务指导,引导采编人员到优秀媒体进行学习交流,积极参加各种培训、论坛等方式,将“请进来”和“走出去”有效结合,帮助采编人员加深对大数据技术的理解和应用,使他们能够更好地了解行业动态,更乐于完成自己的工作使命。

时至今日,大数据正被逐步运用于各行各业之中并发挥着重要的作用。新闻采编工作者要顺应时代潮流,搭乘大数据的东风,借助大数据技术,跳出固有的大众传播语境的局限,通过数据认识复杂的社会现象,分析其中蕴藏的深刻含义,创新采编视角,强化采编能力,生产出高质量、有针对性的新闻产品,提高用户的关注度,实现新闻媒体在大数据时代的转型升级和融合发展。

### 参考文献:

- [1]齐柯.浅析大数据时代电视新闻采编的变革[J].新闻研究导刊,2018(10):177-179.
- [2]屈济荣.大数据背景下新闻采编新趋势[J].中国出版,2016(12):50-53. 

(作者单位:国家开放大学)