

融媒体环境下新闻工作者采编素养提升研究

晋洪宇

(国家开放大学宣传部, 北京 100039)

摘要:融媒体环境下,传播方式、媒介格局、舆论生态已经发生了巨大的变化,新的传播环境对新闻工作者的采编素养提出了更高的要求,不仅需要他们具有更丰富的传统采编技能,还要有较强的新媒体采编技能。本文分析了融媒体环境对新闻工作者采编的影响,通过阐释融媒体环境对新闻工作者采编素养提出的要求,进而提出了新闻工作者采编素养提升的路径,希望能对广大新闻工作者今后的工作有所帮助。

关键词:融媒体环境;新闻工作;采编素养

中图分类号:G214

文献标识码:A

文章编号:2096-5079(2020)03-0075-02

融媒体环境下,传播方式、媒介格局、舆论生态已经发生了巨大的变化。从传统媒体垄断话语权到人人都有麦克风,新闻工作者面临着严峻的挑战,不仅需要具有更丰富的传统采编技能,还要有较强的新媒体采编技能。广大新闻工作者只有不断调整工作思路和工作状态,提升采编素养,才能提高行业竞争力,促进新闻行业的发展。

一、融媒体环境对新闻采编工作的影响

融媒体并不专指一种媒介形态,而是一种理念。通过传统媒体与新媒体优势互补,可以在人力、内容、渠道、利益方面形成整合,最终达到1+1>2的传播效果。融媒体打破了传统媒体与新兴媒体互相割裂的局面,使新闻的传播变得更加迅捷,这给新闻工作者采编工作带来极大的影响。一是融媒体环境对采编的时效性带来了影响。传统媒体时代,对新闻的时效性可以说是用“天”衡量的,因为不论是报纸、广播还是电视,从记者的采访到新闻的制作、审核、刊播,都需要一个复杂的流程,基本上一天一次。但是,融媒体时代,尤其是5G时代到来后,每个人都可以通过移动终端设备,在新媒体平台上发布、传播新闻信息,而且能够通过裂变式传播使信息到达全球每个角落、每位用户,这就造成了新闻工作者的独家报道机会转瞬即逝,因此,新闻工作者必须提高采编新闻的时效性才能满足用户的需求。二是融媒体环境对新闻工作者的新闻敏感性带来了影响。随着技术的发展,新媒体平台上信息发布的门槛越来越低,人人都是记者,导致网络上信息鱼龙混杂、真伪难辨。这就需要新闻工作者承担起“把关人”的重任,用专业的新闻引导公众树立正确的人生观、价值观,成为“党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。三是融媒体环境对采编能力带来了影响。以前新闻工作者只要具备或写,或拍的一种能力即可胜任媒体工作,但是这一种能力在融媒体环境下却无法生产出好的作品,因而必须不断拓展自己的采、写、编、播、发能力,逐步向全媒体人才转型。

二、融媒体环境对采编素养提出的要求

(一) 具备较高的思想政治素养

政治性是新闻的根本属性,新闻媒体是党和政府的“耳目喉舌”,新闻媒体从业人员身上肩负着重要的引导舆论、教化大众的政治责任和社会责任。新闻工作者的一言一行、对新闻的制作和解读,都会因为新闻职业的特殊性对公众产生影响。另外,融媒体环境下新闻传播速度快、渠道多、视角丰富,在极大满足用户新闻需求的同时,也使得一些道听途说、虚假负面的新闻广泛传播,造成了网络环境的复杂性,因此,新闻工作者必须具备较高政治素养,提高政治站位,以习近平新时

作者简介:晋洪宇,女,汉族,山西浑源人,硕士,编辑。研究方向:传播学。

代中国特色社会主义思想为指引,牢牢把握舆论导向,对新闻进行专业的、积极的解读,引导公众明辨是非,维护良好的社会风气。

(二) 具备过硬的策划采编素养

融媒体时代的来临,对新闻行业提出了更高的要求,传统新闻工作者面临着前所未有的压力,除了必备的传统媒体采编素养外,还要能够整合各种新闻资源,提高全媒体策划和采编能力,这样才能实现融媒体环境下新闻报道的创新与发展。首先,要具备过硬的新闻敏感。融媒体时代,信息呈爆炸式增长,要在纷乱的信息中迅速发现那些具有新闻价值的事实信息,靠的就是新闻工作者的新闻敏感和新闻发现力。其次,要具备过硬的策划能力。新闻工作者不仅要事实信息具有一定的敏感度,更要将这些信息通过采访、编辑组织起来,运用全媒体的多种表达手段、通过全媒体的多种表达渠道,展现事实背后的深意。最后,新闻工作者要具备过硬的采编能力。融媒体的新闻采编不仅仅是要求新闻工作者将传统媒体需要的稿件采集编辑完成就可以了,而是要能够根据不同传播渠道的需要,尽可能多的收集素材,通过一次采集、多次生成、多元化发布来达到媒体融合共享,这就对新闻工作者的采编能力和采编速度提出了更高的要求。

(三) 具备良好的新媒体素养

融媒体环境下,单一的采编素养已经不能适应新闻行业发展对新闻工作者的要求,新闻工作者必须具备良好的新媒体素养,具备更全面的多媒体操作能力。一要熟悉新媒体的传播特点、传播方式和传播途径,不断学习新媒体技术、融媒体知识、大数据知识,熟练掌握H5、图解、图表等可视化表达,丰富自己的采编手段。二要积极实现传统内容视频化。当前短视频产品已经成为媒体间争夺用户的新利器,新闻工作者要重视短视频内容生产,提高采编效率,改进采编方法,将手中的笔转变为镜头,生产“爆点”视频,拓展媒体的用户基础。三要有与用户互动的能力。互动性是融媒体的显著特性。用户参与媒体的传播互动,不仅能够促进新闻的裂变式传播,而且还能提升用户的新闻体验,增强用户对媒体的黏度。新闻工作者在采编过程中要善于与用户互动,引导其参与新闻生产,接受他们的意见、建议,不断改进新闻传播水平。

三、融媒体环境下采编素养提升的途径

(一) 树立融合理念

思想是行动的先导,理论是实践的指南。当今时代,媒体融合发展已是不可阻挡的历史潮流,作为新闻工作者,必须要顺应时代发展,培养融媒体思维,具备融媒体视野,才能不断提升自己的采编素养。首先,要具备融合理念。融合发展

是传统媒体不容回避的一场自我革命,新闻工作者要在这场革命中突破在原有传统媒体工作格局中形成的工作惯性和认知障碍,重新对采编工作进行定位,不断适应融合发展的形势。其次,要具备用户理念。随着用户与媒体之间信息不对称、关系不对等地位的改变,用户享有了平等的话语权,成为各媒体竞相争夺的目标,新闻工作者若想在媒体间激烈的竞争中立于不败之地,就必须在采编过程中以用户为中心,吸引用户关注,培养用户黏性。最后,新闻工作者要具备服务理念。要从新闻的生产者变为新闻的服务者,将用户视作服务对象,通过新颖的报道策划和编辑表达,满足用户多元化、个性化的新闻需求。

(二) 做好知识储备

融媒体环境,媒介变化日新月异,新闻工作者做好采编工作,提升采编素养,就要树立终身学习的目标,不断增加自身的知识储备。要深入学习政治理论论著,掌握观察世界的基本观点和基本方法,熟悉党的路线方针政策,及时传达党和政府的声音,从用户角度出发解读与用户切身利益有关的大政方针。要学习各学科知识,丰富知识储备,拓宽报道视野,挖掘新闻本质。要学习新媒体技能,学会新媒体新闻产品的制作方法,能够熟练驾驭多种新闻题材、体裁,提高自身的综合素养。

(三) 加强考核监管

在融媒体环境下,网络监管具有一定的难度,虚假新闻时有发生。部分新闻工作者新闻敏感不强,职业素养不高,未能有效对新闻素材加以甄别,造成了负面的社会影响。还有些

新闻工作者片面追求“眼球效应”,突破了道德底线。在这种形势下,除了新闻行业制定相应的法律法规来进行监管外,新闻媒体也建立和完善考核奖惩机制,加强对采编人员采编行为的监管,提升采编人员的采编素养。新闻工作者在采编过程中一要尊重新闻职业精神,力求新闻真实、准确、客观、公正;二要恪守职业道德,尊重公众隐私,不做有偿新闻;三要秉持人文关怀,善待被采访对象,立场公允,保持新闻品味。

四、结语

新旧媒体融合发展是大势所趋,也只有融合发展才能大有可为。抓住媒体融合的趋势,做好媒体融合发展的文章,已经成为融媒体时代新闻工作者的共识。从“铅与火”到“光与电”到“数与网”,新闻工作者必须在媒体的发展中把握机遇、应对挑战,不断增强自己的脑力、眼力、脚力、笔力,才能勇立潮头,提高主流媒体的宣传力、引导力、影响力和公信力。

参考文献:

- [1]陈彩丹.试析融媒体时代下电视新闻记者应具备的职业素养[J].新闻研究导刊,2019(05):122-123.
- [2]杜华峰.城市广电媒体如何实施经营创新系统工程[J].中国广播电视学刊,2014(03):50-51.
- [3]华炜.在融媒体时代中电视新闻采编的创新策略分析[J].中国传媒科技,2017(03).
- [4]邱新慧.新媒体时代提升新闻采编能力的措施[J].西部广播电视,2017(09).
- [5]李薇.新媒体时代下提升新闻采编能力的策略分析[J].西部广播电视,2017(11).

(上接第74页)为主要目的。通过现场记录的方式,为观众呈现一个真实、连续的镜头,在拍摄过程中,全程不间断应有现场同期声,从而进一步强化对新闻现场和新闻事件的真实反映。这与传统形式的电视新闻模式不尽相同,它采用“连续、完整、全维度”的记录形式来进行呈现,相比起传统刻板、格式化、宣教式的新闻报道,其拍摄手法更容易吸引受众,而这样凸显写实、记录风格的电视新闻,因其贴近生活、未经加工和行进感的跟拍视角,放大了电视新闻的“真实感”,也凸显了电视作为有声语言,在新闻报道中所发挥出的独特优势。

(四) 电视新闻的视角多样化和叙述故事化

(1) 电视新闻的视角多样化。电视新闻的视角多样化,也是其重要的创新手法。在新闻采访拍摄过程中,拍摄视角的多样化是能够使新闻打破过去循规蹈矩的传统模式,从而丰富它的内涵,使新闻变得更具有创造力与吸引力。我国新时期的电视新闻的发展和创作,有其深刻的社会历史基础,而其中最突出的特点就是,多以普通民众的视角来进行拍摄和报道,比如:有些是以普通民众作为新闻事件当事人,用画面去呈现变化;有些重要的政策解读,则是从百姓关心的视角去分析利弊得失;还有一些重大历史事件,则是会关注普通人在其中所做的不可忽视的贡献,比如国庆大阅兵,我们的画面就捕捉到了一家三代人同在阅兵队伍、在家一起交流集训心得的温馨场景等等。这样的视角,往往更能够让观众在新闻中找到共鸣与归属感,从而能够使新闻更好地服务于大众,让新闻的画面形式呈现更加丰富多彩的形态。

(2) 电视新闻画面的故事化。电视新闻的一个新的特点就是——新闻故事化,相比以往传统的新闻,如今的新闻更强调故事性。“讲好中国故事”,就是新时代对新闻工作者所提出的要求。在实践过程中,新闻的创作者们发现,很多真正富有内涵意义的人物内容只有通过很好的故事化表达,才能

将其艺术价值体现出来。比如在每年中国科技大会的报道中,那些获奖的科学家,很多都是国家高精尖技术的带头人,很多技术甚至都是涉密的,那么,如何让观众了解他们的“厉害”之处?通过画面中的细节,我们看到科学家在一项看似不起眼的小零件上,所追求的微米级精准;为证明一个公式,所查阅的一人高的、厚厚的资料……,很多时候,电视新闻中捕捉到的一个细节画面,足以胜过许多描述和评说,动人细节给人留下的印象也更为深刻难忘。因此,新闻的故事化表达,也是新时期中国电视新闻的一大重要趋势,和应该持续精进的方向。

三、结语

对于电视新闻而言,画面的表现力始终是与其他媒体竞争的最重要优势。画面,不仅能直观呈现新闻现场,有表现力的新闻画面,更能通过细节、故事、高超的技术等多种手段,向观众传递更多富于内涵和意义的新闻信息。因此,提高新闻画面的表现力,也是新时代新闻工作者做好新闻报道、“讲好中国故事”、弘扬时代精神的一门必修课。

参考文献:

- [1]马金,孟雅.提高新闻摄像画面故事性及人情味的措施探讨[J].青春岁月,2019,(20):114.
- [2]黄学武.试论电视新闻摄像基本功对传播效果的影响[J].新闻研究导刊,2017,8(18).
- [3]马学谦,徐甜龙.电视新闻的语言特点分析[J].西部广播电视,2018(8):65.
- [4]王盛平.浅议电视新闻画面的编辑技巧[J].科教导刊——电子版(上旬),2017,(3):171.
- [5]徐临峰.浅谈电视新闻节目画面拍摄技巧[J].西部广播电视,2019(9):159-160.
- [6]吴霜.电视新闻节目画面拍摄的技巧和艺术性[J].传媒论坛,2019,2(19):136-137.