

书稿编辑加工中层次标题常见逻辑问题分析

刘玉静

摘要 书稿层次标题犹如作品的躯干，能够在结构形式上使整部作品内容层次分明。层次标题是各章节中心内容的提炼和高度概括。合理设置层次标题对书稿本身的信息传递至关重要。由于层次标题逻辑问题不像书稿中语句的逻辑问题、语法表达等那样显而易见，往往被编辑人员忽略。文章主要就编辑加工过程中的常见层次标题逻辑问题进行分析，以引起大家重视。

关键词 编辑加工；层次标题；逻辑问题

中图分类号 G2

文献标识码 A

文章编号 1674-6708(2020)252-0164-02

DOI:10.16607/j.cnki.1674-6708.2020.03.082

书稿的层次标题是指除书名以外的各个级别的标题。层次标题应科学、准确，恰如其分地反映全书各章各节论述的主要内容、范围和深度^[1]。根据编辑加工经验来看，书稿的层次标题问题可以说是“五花八门”。本文主要就以下层次标题常见逻辑问题进行分析：不同级层次标题重复、相邻两级层次标题在信息量上不对等、同级层次标题表达不同层次内容、上下级层次标题逻辑关系不匹配、同级层次标题在结构上失衡。这几类层次标题逻辑问题并非单独出现，很多时候会同时交叉存在于书稿中。

1 不同级层次标题重复

不同级层次标题重复是指不同级的层次标题内容完全相同，这是层次标题逻辑混乱的一种表现。此问题在书稿编辑加工中比较常见，只要编辑认真审读，一般都能被消除，尤其是对于相邻两级层次标题的重复问题，编辑通过认真核对目录即可发现。但是，如果重复的层次标题间层级或内容太多，再加之编辑在进行书稿加工时“战线”拉得太长，就会增大编辑加工的难度。表1是某书稿的层次标题：

表1 不同级层次标题重复

原稿	修改建议	备注
第四篇 农产品市场	第四篇 农产品市场与贸易	交叉有“上下级层次标题逻辑关系不匹配”问题（见之后详解）
第十章 农产品供给与需求	第十章 农产品需求与供给	
第一节 农产品需求	第一节 农产品需求	
第二节 农产品供给	第二节 农产品供给	
第十一章 农产品市场	第十一章 农产品市场	
第十二章 农产品国际贸易	第十二章 农产品国际贸易	

从表1中可以看出，原稿第十一章的章标题与第四篇的篇名重复，两个重复的层次标题之间有内

容将其隔开。相较于相邻两级层级标题的重复问题，表1中的层次标题重复问题略显隐蔽，但编辑稍加用心核对目录，也不难发现。

2 相邻两级层次标题在信息量上不对等

书稿编辑加工中经常会出现相邻两级层次标题在信息量上不对等的情况。这也是层次标题逻辑混乱的一种表现。此问题主要表现在以下两个方面。

2.1 下一级层次标题信息冗余

下一级层次标题信息冗余具体表现为下一级层次标题内容“越界”，即下一级层次个别标题内容与上一级层次标题内容不相关。处理此问题的方法通常有两种，即修改上一级层次标题或修改下一级层次标题（见表2）。具体采用哪一种修改方法，应根据内容需要而定。

表2 下一级层次标题信息冗余

原稿	修改建议	备注
（一）土地的相关概念	（一）土地的相关概念	根据内容需要，此处修改了下一级层次标题；交叉有“同级层次标题表达不同层次内容”问题：若稿件中有“土地的分类”这一内容，那么“土地的分类”可与“土地的相关概念”并列作为同级层次标题，即“（二）土地的分类”
1. 土地	1. 土地	
2. 土地资源	2. 土地资源	
3. 土地的分类		

表2中，层次标题“（一）土地的相关概念”下一级层次标题分别是“1. 土地”“2. 土地资源”“3. 土地的分类”。从“土地的相关概念”所表达的语义范围来看，其包含“土地”“土地资源”，但不

作者简介：刘玉静，中级职称，国家开放大学出版社有限公司，研究方向为外国语言学及应用语言学。

包含“土地的分类”。显然，层次标题“土地的分类”属冗余信息。鉴于书稿中无“土地的分类”相关内容介绍，层次标题“土地的分类”可直接删除。

2.2 下一级层次标题信息缺省

下一级层次标题信息缺省的处理方法与处理“下一级层次标题信息冗余”的方法相同，也应视具体情况而定（见表3）。

表3 下一级层次标题信息缺省

原稿	修改建议	备注
第一节 合作经济思想的产生与发展 一、合作经济思想的产生 二、马克思主义的合作经济思想及合作社理论	第一节 合作经济思想的产生与发展 一、合作经济思想的产生 二、近代合作经济思想及合作社理论流派 三、马克思主义的合作经济理论 四、西方当代合作经济理论	此问题比较隐蔽，要求编辑认真细致地审稿

表3中的层次标题“第一节 合作经济思想的产生与发展”下一级层次标题分别为“一、合作经济思想的产生”“二、马克思主义的合作经济思想及合作社理论”，乍一看，似乎没什么问题。但是，编辑仔细审读便会发现，下一级层次标题在提到“合作经济思想的发展”内容时信息缺省。因为，无论是从时间上还是进程上而言，发展都应该是一个渐进的“过程”，即是一个“段”，而非一个“点”。下一级层次标题中只提到了“马克思主义的合作经济思想及合作社理论”这一内容，而这只是“合作经济思想的发展”内容中的一个“点”，显然，此级层级层次标题信息缺省。根据内容需要，编辑增加了下一级层次标题的内容，即“二、近代合作经济思想及合作社理论流派”“四、西方当代合作经济理论”，与“三、马克思主义的合作经济理论”一起构成“合作经济思想的发展”内容。

3 同级层次标题表达不同层次内容

同级层次标题表达不同层次内容也属于层次标题逻辑混乱的一种。请看下面一个例子（见表4）：

表4 同级层次标题表达不同层次内容

原稿	修改建议	备注
(二) 土地的特征 土地的特征可分为自然特征和经济特征。 (三) 土地的经济特征	(二) 土地的特征 土地的特征可分为自然特征和经济特征。 1. 土地的自然特征 2. 土地的经济特征	为了简化，下一级层次标题也可修改为“1. 自然特征”和“2. 经济特征”

根据表4显示，原稿中“(二) 土地的特征”和“(三) 土地的经济特征”属于同级层次标题。

但是，从意义上来讲，“土地的特征”包含“土地的经济特征”，“土地的经济特征”应为“土地的特征”下一级层次标题。根据原稿层次标题“(二) 土地的特征”下面的内容“土地的特征可分为自然特征和经济特征”，可将“土地的自然特征”和“土地的经济特征”作为“土地的特征”下一级层次标题，即“1. 土地的自然特征”和“2. 土地的经济特征”。

4 上下级层次标题逻辑关系不匹配

层次标题的逻辑问题还体现在上下级层次标题逻辑关系不匹配。请看下面一个例子（见表5）：

表5 上下级层次标题逻辑关系不匹配

原稿	修改建议	备注
第十章 农产品供给与需求 第一节 农产品需求 第二节 农产品供给	第十章 农产品需求与供给 第一节 农产品需求 第二节 农产品供给	选择修改上、下级标题均可。为减少修改量，此处修改了上一级标题

表5中的层次标题“第十章 农产品供给与需求”的下一级层次标题分别为“第一节 农产品需求”和“第二节 农产品供给”，从上下级层次标题的信息量匹配来看，完全没有问题。但是，上一级层次标题先提到“供给”，后提到“需求”，而下一级层次标题，先提到“需求”，后提到“供给”，这在逻辑关系上显然不妥。对于此问题的处理方法有两种，即将上一级层次标题修改为“第十章 农业需求与供给”或将下一级层次标题修改为“第一节 农产品供给”“第二节 农产品需求”。为减少修改量，推荐使用前一种方法。

5 同级层次标题在结构上失衡

书稿中同一层次标题的表达方式和风格应大体一致^[2]，尽可能采用排比的形式，即同级的层次标题结构应相同或相似，使用的词性和表达方式应尽可能一致。比如，并列的层次标题都使用名词（短语）、动词（短语）来表示，或者都使用主谓短语、偏正短语、动宾短语来表示。同级标题采用排比形式，能够增强文章的节奏感，使文章在形式和语势上达到一种平衡、协调之美，从而更好地激起读者阅读的兴趣。请看下面一个例子（见表6）：

表6 同级层次标题在结构上失衡

原稿	修改建议	备注
1. 未健全的现代大学制度 2. 质量保证体系待完善 3. 内部管理机制未理顺 4. 社会声望较低 5. 资金来源单一	1. 现代大学制度不健全 2. 质量保证体系待完善 3. 内部管理机制未理顺 4. 社会声望较低 5. 资金来源单一	此级层次标题统一为主谓短语

↓↓(下转第182页)↓↓

↑↑(上接第165页)↑↑

表6中原稿层次标题“1. 未健全的现代大学制度”为偏正结构的短语，而其他几个同级层次标题“2. 质量保证体系待完善”“3. 内部管理机制未理顺”“4. 社会声望较低”“5. 资金来源单一”均为主谓结构的短语，这使得层次标题在结构上不一致，削弱了同级层次标题的节奏感和平衡之美。为使同级层次标题在结构上一致，需将“未健全的现代大学制度”改为主谓结构的短语，即“现代大学制度不健全”。

6 结语

以上所述层次标题逻辑问题，为编辑在加工书稿过程中的积累。但书稿层次标题问题不限于此，还有诸多其他方面的问题。例如，层次标题不够简洁或过于简单，层次标题层级数安排不合理，层次

标题表意不够准确等。鉴于层次标题的重要性，希望书稿层次标题问题能够引起作者和编辑的注意，以使书稿在明确表达文义的前提下，有效传递内文信息，增强书稿的美感和可读性。

参考文献

- [1] 张祖凤, 高倩. 科技图书层次标题常见问题探析[J]. 科技与出版, 2009(9): 30-32.
- [2] 潘宜玲. 科技书稿中层次标题常见问题分析[J]. 出版与印刷, 2001(1): 17-18.