

# 数字出版时代下“全民阅读”战略实施及启示

许 岚

(国家开放大学出版社, 北京 100039)

**摘要:** 为切实提高国民阅读能力和综合素质, 故实施“全民阅读”战略的全面推广。然而当前“全民阅读”战略推广中存在着阅读体系不够完整、电子阅读平台构建不完善、战略推广方式落后等一系列问题。本文通过对“全民阅读”战略实施现状和现存问题进行分析调查, 提出建议, 以期促进“全民阅读”战略的全面推广。

**关键词:** 数字出版; 全民阅读; 数字化阅读; 电子阅读; 阅读平台

**中图分类号:** G239.2

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-0134 (2020) 11-095-03

**DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2020.11.028

**本文著录格式:** 许岚. 数字出版时代下“全民阅读”战略实施及启示 [J]. 中国传媒科技, 2020 (11): 95-97.

## 导语

全民阅读是为了推动更多人阅读和写作, 由“世界读书日”发展而来的概念。2017年, 在政府工作报告中明确提出要“大力推动全民阅读”, 对开展全民阅读工作提出了更高的要求。信息化技术改变了传统出版方式, 为出版业发展提供了更多可能。自2009年以来, 我国国民阅读率呈逐年提高趋势, 数字化阅读逐渐成为主要阅读方式之一。<sup>[1]</sup> 数字化阅读崛起为“全民阅读”战略的实施提出了更高要求, 也带来新的启示。

## 1. “全民阅读”战略实施现状

“全民阅读”战略已经被写入了政府工作报告, 全国各地对于“全民阅读”战略的落实保持高涨的热情, 并取得了显著的成果。2020年, 第十七次国民阅读调查显示, 2019年数字化阅读所占的比例达到了79.3%, 与同期相比上升了3.1%, 数字化阅读发展极为迅速, 数字化阅读已经成为人们的主要阅读方式。从整体上看, 随着数字化阅读所占比例不断的上升。另, 根据第十七次全国国民阅读调查结果, 2019年我国成年人人均图书阅读量为4.65本, 电子书阅读量为2.84本, 未成年人人均图书阅读量为10.36本, 其中以14-17岁年龄阶段的青少年阅读量最高, 平均图书阅读量为12.79本。当前我国数字化阅读方式的普及和发展, 使互联网成为人们生活和学习不可分割的部分, 国民数字化阅读量保持了较为强劲的增长趋势。虽然相比过去取得一些进展, 但距离世界平均水准还相差甚远。国民阅读能力高低直接反映国民素质的高低, 为了提高国民素质, 我国还需加强“全民阅读”战略实施, 实现“全民阅读”目标。<sup>[2]</sup>

## 2. 传统的“全民阅读”战略实施存在的问题

自2006年“全民阅读”战略开展以来, 在各部门共同倡导下, “全民阅读”活动不断展开, 但“全民阅读”战略在实施过程中的问题越来越明显。

### 2.1 阅读体系不完善

数字化阅读已经成为当前最主要的阅读方式, 由于

人们缺乏甄别好坏信息的能力, 导致人们在选择阅读图书时无所适从, 陷入“泛阅读困境”。数字出版具备内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传统渠道网络化等特点。各种阅读app的研发也使得人们阅读习惯呈现出碎片化特征。阅读体系的不完善、阅读过程和阅读内容不成体系影响了阅读质量, 使阅读达不到预期效果。

### 2.2 缺乏阅读交流共享平台

尽管各种阅读App被推广使用, 但电子刊物的管理模式松散, 资源无法统一。用户在寻找图书资源时往往需要耗费大量精力, 找到的资源也可能是盗版资源, 缺乏完善的阅读交流共享平台。一方面用户寻找阅读资源过程困难, 加大了阅读难度, 严重影响到读者阅读体验; 另一方面, 一些不法人员将病毒、木马等伪装成图书资源, 用户下载后可能导致电脑系统的崩溃, 甚至造成严重的财产损失, 降低网络安全感。

同时, 由于版权意识淡薄, 许多电子阅读平台为了谋取利益, 发表一些缺乏版权的文章、图书等, 存在侵权行为。同时, 因线下管理模式相对松散, 加大了对图书资源的管理难度。

### 2.3 全民阅读运营推广方式落后

数字信息时代来临改变了传统阅读方式, 但“全民阅读”的运营缺乏数字化“全民阅读”推广。而且采用的推广方式仍然只是口头宣传或是张贴画报, 未充分利用新型媒体实现“全民阅读”概念的有效推广。落后的推广方式致使“全民阅读”推广效果不佳。部分民众对“全民阅读”战略推广并不上心, 缺乏阅读意识。<sup>[3]</sup>

### 2.4 全民阅读积极性匮乏

由于“全民阅读”战略无法短时间内带来更多的经济效益, 各地政府对推行“全民阅读”战略缺乏积极性。在网络时代下, 所有人都具备通过网络上发表自己作品的权利。但各种信息良莠不齐, 一些电子出版方为了快速获取利益, 不分好坏地对此类信息进行出版推广。

### 3. 数字出版时代下“全民阅读”战略实施策略

#### 3.1 完善数字出版时代下阅读体系

西方早在 20 年代初期便建立起分级阅读概念,由专家和电脑共同进行分析,根据图书的阅读难度,对阅读者能力需求高低从 A-Z 分为 26 个不同的级别。分级阅读概念的推广能够让每个人在不同成长时期读到最符合自身阅读年龄、角色和需求的图书。

我国可以参照分级阅读概念,对不同难度图书进行分类,向各类人群提供符合其需要的阅读计划和推荐图书,进行科学化的指导。<sup>[4]</sup>电子计算机技术的发展,能够对不同年龄、不同职业的用户需求图书和喜爱阅读图书进行数据总结。通过数字信息阅读体系的构建将阅读书目推荐体系覆盖到各个年龄层读者,通过有针对性地推荐图书,完善图书推广阅读体系,促进数字出版时代下“全面阅读”战略实施。

#### 3.2 建立具有阅读交流共享功能的数字阅读平台

为对线上图书资源进行统一管理,可以建立具有阅读交流共享功能的数字阅读平台。目前,对数字阅读平台的构建有两种方案:

其一,由国家出资建立,通过法律法规硬性规定,将图书资源整合发表。这个方式能够最大限度地加强国家对线上图书资源的统一管理。但这种方式在平台搭建中要耗费大量成本,后期维护、更新、管理也需要持续投入人力和时间。

其二,改建现有数字阅读平台。我国已经拥有许多成熟的电子阅读平台,可以选择其中发展较好的阅读平台进行扶持、改造。完善平台阅读、交流、共享方面功能,将线上图书资源等整合发表在这个平台。这种方式能够节省人力成本、时间成本和运营成本。因网站已经具有成熟的运营经验,在后期发展中能够减少投入,通过市场化运作方式带动平台经济效益和社会效益共同发展。但这种方式可能使数字阅读平台经营出现行业垄断,不利于数字阅读平台的合理竞争,反而造成阅读平台发展滞后,阻碍“全民阅读”战略推广。

#### 3.3 采用立体化运营手段推广“全民阅读”战略

针对传统推广手段的不足,在电子计算机技术的帮助下,可以根据阅读人群的不同特征,对每一个阅读者进行个性化推广,最终达到“全民阅读”战略全面实现的最终目的。

自“全面阅读”战略实施推广以来,我国人均阅读量逐年增加,已取得初步成效。但在“全民阅读”活动开展中,过分注重形式,对活动实施效果缺乏掌控力。与传统推广手段相比,立体化的运营推广手段既要求针对不同群体需求开展线上线下读书活动,同时需将图书馆资源与数字阅读平台相结合,扩展“全民阅读”战略图书资源内容,带动数字阅读平台的活跃度和阅读量,使得“全民阅读”概念能够做到以群众为主,提高

广大人民群众的阅读能力和综合素质。<sup>[5]</sup>

另外,还可以利用微信公众号,微博公众号等平台,此类方式能够为用户提供个人信息查询,图书馆资源查询等功能,为用户提供服务,提高使用体验。在微信、微博中发布数字图书资源和图书音频等资源,通过多种方式推广“全民阅读”战略,将互联网与实体产品相结合,采取多层次运营手段和产品的形式,为读者提供个性化服务,满足提高国民阅读能力和综合素质的最终目的。

#### 3.4 推行与“全民阅读”战略相匹配的各项政策

“全民阅读”战略是学习型社会建设的重要手段,通过推广“全民阅读”,能够提高我国人民素质,促进文化传播。为保障“全民阅读”战略顺利推广,国家应制定与之匹配的政策,保障“全民阅读”战略可持续发展。

##### 3.4.1 设立“全民阅读”专项基金

通过设立“全民阅读”专项基金,能够解决“全民阅读”战略推广中资金需求方面问题。同时,针对中小学义务制教学读物和一些欠发达地区所需要的图书资源,采用专项基金进行支付。通过设立“全民阅读”专项基金,对“全民阅读”推广所需资金支出进行统一支付,保障“全民阅读”战略实施。

##### 3.4.2 扶持数字出版企业

使数字出版企业参加到“全民阅读”战略推广体系中,使其树立“全民阅读”价值观和社会责任感,改变只顾追求利益,不论作品好坏的盲目作风。

##### 3.4.3 将“全民阅读”战略推广状况纳入地方政府政绩考核体系

自“全民阅读”战略推广以来,由于缺乏具体考评方法,各地政府对“全民阅读”战略推广往往流于形式,缺乏实效。因此,可以将“全民阅读”战略推广实施情况纳入地方政府的政绩考核环节。统计各地区人均读书率,从大数据对人均读书率进行分析,对政府政绩进行评估。一方面,能够提高政府服务水平,另一方面,通过提高政府对“全民阅读”战略的重视程度,促进“全民阅读”战略推广。

### 4. 数字出版时代下“全民阅读”未来发展启示

#### 4.1 提高阅读出版物质量

阅读经典,是提升人民阅读质量的有效途径之一。由此,想要激发读者阅读兴趣,必须从提高出版质量着手。只有发行高水平、高质量的出版物才能够有效提升读者对刊物的阅读兴趣。通过激发读者阅读兴趣才能促进“全民阅读”战略顺利展开,达到提高国民综合素质和阅读水平的目标。

#### 4.2 优化阅读环境

当今社会快节奏发展导致人们在生活中十分浮躁,缺乏沉静的阅读环境。因此,要推行“全民阅读”概念,应当建立起良好的社会阅读氛围。国家工作人员应当率先做出表率,倡导、推进“全民阅读”观念。建立国家

阅读日,促进读书活动系统化、活动化、有序化开展。利用新型媒体技术加强阅读活动宣传,发挥各种图书网站和电子阅读平台作用。在此基础上,充分调动全民的阅读意识,加强线上与线下阅读平台的融合,营造良好和谐的全民阅读环境,打造积极向上的阅读氛围,真正实现文化强国目标。同时,父母应当为孩子做出表率,营造家庭阅读氛围,倡导家长与孩子的阅读互动。从家庭开始,到整个社会,都营造出优秀的阅读环境,提高全民阅读水平和国民综合素质。充分发挥社会等多方的力量,共同参与到全民阅读活动中,积极营造有利的全民阅读氛围,优化全民阅读环境,以真正提高全民的阅读能力和水平。

#### 4.3 引导读者阅读行为

阅读是一种较为复杂的社会实践活动,读者的阅读行为是根据其自身的思维、情感、社会环境等所呈现的阅读偏好,是一种阅读选择过程。通过个体的阅读行为,文章作品影响了读者的心理和思想,实现文章与读者的双向互动,从而获得阅读意义的过程,具有重要的社会意义。因此,“全民阅读”战略实施和发展,离不开引导读者阅读行为。在引导读者阅读行为过程中,应注意充分收集多方面资源,整合分析,从而寻求读者的阅读行为规律。在此基础上,国家和电子阅读网站应当根据读者阅读目的和阅读兴趣对读者进行引导,鼓励读者进行方向性阅读。培养读者正确阅读观,引导读者阅读方式转变,帮助读者树立正确的阅读观念和阅读习惯。<sup>[6]</sup>

#### 结语

综上所述,“全民阅读”战略实施对增强我国国际

竞争力,构建知识型社会具有重要作用。面对我国“全民阅读”战略推行中的各种问题,本文提出完善数字出版时代下阅读体系,建立具有阅读交流共享功能的数字阅读平台,采用立体化运营手段推广“全民阅读”战略,推行与“全民阅读”战略相匹配的各项政策等建议。在未来的发展中,通过提高阅读刊物质量,优化阅读环境,引导读者阅读行为,促进“全民阅读”战略的实施,提高国民阅读水平,构建知识型社会。<sup>[6]</sup>

#### 参考文献

- [1] 魏瑞.龙源数字传媒集团数字化转型发展的探索[J].出版广角,2020(06):47-49.
- [2] 赵龙.基于“全民阅读”背景下出版行业发展研究[J].大众文艺,2019(22):273-274+9.
- [3] 王义翠,曾永鑫,杨萍.面向全民阅读的公共图书馆图书采访策略探讨[J].图书馆工作与研究,2019(S1):64-67.
- [4] 岳鸿雁,何映霏.数字阅读背景下出版社融合阅读产品建设分析[J].科技与出版,2019(09):86-92.
- [5] 张秀峰.数字时代背景下的阅读方式嬗变及民族文化阅读发展对策[J].图书馆界,2019(04):10-13.
- [6] 张华.全民阅读战略:图书编辑的角色与定位[J].中国编辑,2019(08):49-52.

**作者简介:**许岚(1981-),女,山西省临汾市人,副编审,研究方向:远程教材开发、教材编写。

(上接第32页)

效能的基础上形成平台管理与监管监测互补。要保障互联网用户的信息使用安全,做到在管理监测上及时研判找出危险有害信息,做好防范预警,切实保障广播电视的信息安全。

#### 结语

互联网信息复杂多样,使监管任务变得更加繁重。尤其是随着5G时代的到来,各个信息技术得到前所未有的发展,当下使用的广电技术监测平台已经难以达到预期的监测效果。广电行业需建立新型的技术监测应用平台,用先进的互联网技术为依托,突破广播电视监测监管的瓶颈。<sup>[6]</sup>

#### 参考文献

- [1] 薛浩军.5G时代广播电视监测监管相关问题的思考[J].科

技风,2020,(7):120-121.

- [2] 姚颖颖,王晓艳,梁晋春,等.5G网络环境下广播电视网络安全风险分析[J].广播电视网络,2020,(3):37-39.
- [3] 姚颖颖,梁晋春,王晓艳,等.5G网络环境下广播电视业务应用与安全需求[J].广播电视网络,2020,(1):33-36.
- [4] 陈哲,杨杰,鲁晓宁.浅谈5G环境下网络视听内容监管研究[J].广播电视网络,2020,(3):88-89.
- [5] 王晨晖.人工智能+5G,构建智慧广电[J].河南科技,2020,(8):19-21.

**作者简介:**冯晓东(1979-),男,陕西省延安市人,无线电工程师职称,研究方向:广播电视信号监测。