

# 网络虚拟空间的人际传播理论研究

朱瑾

(国家开放大学传媒学院, 北京 100039)

**摘要:**在信息飞速发展的今天,网络为人际传播开辟了新的媒介环境,在整合纸质媒介、视听媒介的基础上迎来了全新的人际传播形式——虚拟交际空间,如微博、QQ、微信等,新型人际传播模式的诞生和壮大对社会的发展产生了巨大影响。它们既要模仿面对面沟通的即时性,还要体现个体信息交流的独特性,创造出新的社会行为。本文将着重梳理网络虚拟空间对人际传播的主要影响,并分析其现实意义,从不同角度分析新型人际关系的重构,提出解决交往冲突、隐私泄露的有效措施。

**关键词:**网络;虚拟空间;人际传播;理论研究

**中图分类号:**G206

**文献标识码:**A

**文章编号:**2096-5079(2018)18-0053-02

## 一、引言

与现实世界的人际传播不同,虚拟世界的人际交流打破了面对面的空间限制和即时性的时间限制,将直接传播转换为以媒介为载体的间接传播,借助网络和计算机技术,以“主体—符号—客体”的方式对现实人际传播进行虚拟空间上的拓展。加上智能移动客户端与无线互联网的支持,虚拟人际传播迅速扩大,各大交际平台盛行。虚拟人际传播要由主客体双方共同构建,也需要得到双方的正确判断和理解。

## 二、网络虚拟空间研究人际传播的现实意义

### (一) 扩大人际交往范围

现实中的人际传播一般局限于亲情、事业、友情,以上述关系为纽带而形成的人际交往范围在信息时代下显得更为狭窄。网络虚拟平台中的人际传播丰富了信息交流的主体,拓宽了交往范围。调查显示,以“交友”为上网目的的用户占被调查总人数的84.6%,以“抒情”为上网目的的用户为9.5%,有97.6%的网络用户认为网络虚拟平台扩大了自己的交际圈。由此可见,虚拟空间的人际传播为人们的交往提供了便捷,也提供了更好的平台,使得人们之间的交流突破了种族、地域、文化、习俗的限制,让有着共同兴趣爱好的人联系在一起,加深了彼此间的联系。以相同兴趣为媒介的人际传播,能将现实交际网络化、虚拟化,现实生活中的情感交流也能真实地体现在网络中,凸显了媒介平台针对性的作用,趣味相同的人联系在一起比随意添加网友更加安全、可靠。对每个用户来说,以兴趣爱好为纽带拓展的人际关系,使得人际关系的形成更加顺利,也少了一些刻意的姿态,随着内容的变化而变化。网络虚拟空间的人际传播具有丰富性、多样性、针对性,这也为人际传播的理论研究提供了支撑。

### (二) 交往状态理想化

从一定程度上讲,网络虚拟的人际传播已经备受人们欢迎,也是当代最为理想的传播形式。在虚拟空间中,传播内容是交际双方的关注重点。传统人际传播受社会地位、交流环境的影响,遵从社会行为准则,这制约了人际传播的进程。如果在交流过程中没有处理好彼此的语言和行为,很容易让双方陷入尴尬境地,也不利于交际目标的达成。在虚拟空间中,就不再受制于这些问题,匿名技术让人际传播百无禁忌,传播结果取决于内容和实时交际过程中所建立起的形象,不再注重现实身份与背景,双方都是在一个平等的条件下进行交流。

信息时代的根本特征是个人化,个人不再埋没于普遍特性中,也不再是仅仅作为人口统计学中的子集,网络虚拟空间给每个人都提供了自我表述的机会。在网络发展初期,

人际传播追求个性化,主体与客体的情感得到张扬。

### (三) 加强人际交流

新媒体环境弱化现实世界的人际交往,而虚拟空间的动态交互为人与人的和谐交往创造了条件。社会心理学家对人际关系做出了研究和总结,提出在新媒体环境下,特别是在大数据时代下,现实空间已不再满足人们的交际需求,动态演绎变得更加频繁,也是加强人与人和谐交流的要素。人际交往的根本目的是获取情感上的某种需求,这是在现实空间中难以获得甚至无法获得的,这也决定了个体需要借助多元化的社交圈去表现自我,参与和互动是网络虚拟人际关系得以构建的主要因素。网络平台正是契合了这类交往的需求,虚拟空间能更快帮助个体传播思想、情感,并及时反馈给自己。在拟态环境中,物理空间与关系空间属于平行关系,物理的远近不能代表关系的亲疏。个体对网络的依赖已经不单是简单的地缘或血缘关系,而是一种深层次的精神需求,如兴趣爱好、性格特点、人生追求等。这种自由平等的社交圈更能激起个体的交流欲望,而媒介营造的信息空间则以消除物理距离为中心,建立起一个多维度、立体化的人际传播空间,所有人都处于这个空间的中心位置,每个人都是人际传播的终端,也是传播的动力。网络还将现实社交圈虚拟化,这样既能促进现实中人际关系的稳定,也能形成一个新的人际关系网,这对于人的精神象征是具有积极意义的。人际传播的精神建立在联想上,个体对新事物的认知、接纳有一定的过程。比如在网络空间中,个体首先要见解体验与陌生人交往的真实场景,再联想新媒体中将其演变为异常真实有效的互动,从而突破联想与现实之间的隔膜,使联想成为真实行为的依据,真实互动则为联想机制的成立提供空间。网络虚拟空间中的人际传播具有真实性和虚拟性,在虚拟环境下也需要特定的声音、动作和表情,虽然其作用被逐渐弱化,时间、地点等场景的影响也被削弱,但不可否认,现实世界缺乏自由。

## 三、网络虚拟空间中人际传播理论框架

人际传播包括内容(交流符号的指示意义)、关系(行为假设),人际传播的理论框架强调了人与人之间的关系判断。

### (一) 本质与推断

符号是信息的载体,关系信息的领域可从“支配—服从”、“亲近—分离”、“涉入”三个方面进行建构。前面两者都是对关系本质的判断,即在人们具有一定理解认知上搭建的功能性框架,帮助个体在语言、行动与环境之间寻找平衡点。前者是指个体对他人的控制、影响或超越,后者则是个体给予他人赞赏、尊重或支持。涉入是个体直接参(下转第55页)

**作者简介:**朱瑾,女,汉族,江苏江都人。研究方向:新闻传播、远程教育。

作品,他将会有一种深深的感悟,从而发现过去那些伟大的人像摄影作品之所以是伟大的,不仅是因为摄影作品本身记录了一个时代的精神风貌,记录了那个阶段中人类社会的喜怒哀乐,而且它充分地刻画出了人物存在的灵魂,凸显出生命的伟大。它已经是代表着一个社会、一个时代、一段历史。从这一层次的意义上来看,人像摄影表现出一种更为重要的东西,其真正蕴含的意义可以说不止于进行留念了。举个例子来说,在《大眼睛的小姑娘》这一张照片中,这一张看似和普通的人像摄影作品差不了多少的作品具有特殊的意义。我们可以从这张照片背后看出多数贫困山区失学儿童渴求的目光,所以其震撼了无数中国人,也引得无数中国人落泪。

### 五、结语

总而言之,人像摄影不仅是一门独特的艺术,而且是带有技术性的。为此,在进行人像摄影的时候,摄影师们应该要做到确保人像作品赏心悦目,也要确保在人像表情上做到惟妙惟肖,充分意识到人像摄影应该突出需要表达其个性特

征,同时,最好在人像摄影的过程中也要尽可能地反映出时代背景,在摄影的过程中也能够得到视觉上的享受,做到精神上的满足。从人像摄影的艺术特性来说,其具备一种重要且无与伦比的本质。而恰恰评判一个人像摄影作品是否达到优秀,主要就是以其作品的创造力来作为基本的评判标准。因此,要想学好人像摄影,就要懂得选择摄影的题材和掌握优秀的摄影技巧,并且学会创新,积极为我们国家人像摄影事业的发展出谋划策,做出应有的贡献,使其能够更好地反映出这个时代所具有的魅力。

### 参考文献:

- [1]潘成,胡春蕾.关于人像摄影的几点思考[J].新闻世界,2015(10).
- [2]王昊.浅谈人像摄影中影调与色彩的运用技巧[J].文艺生活·中旬刊,2018(8):26.
- [3]蒋方宇.人像摄影的技巧与后期处理分析[J].丝路视野,2018(2):77.
- [4]罗昱.人像摄影中的用光技法分析[J].神州,2017(7):49+56.
- [5]蒯鹏飞.浅析艺术人像摄影的拍摄特点与分类[J].福建质量管理,2017(8):253-254.

(上接第52页)了新媒体的发展的主线。广播电视新闻媒介编辑工作者在此建设过程中肩负着重任,更应响应跟随时代主流的脚步,积极参与其中。传统的媒体,在音响、语言、画面等方面较多,然而,新媒体涵盖内容不仅限于此,它实现了多媒介融合,多种传播媒介相互合作,以此来收集更多的信息资源。由此,广播电视新闻对编辑技能进行提高,充分利用到Flash、声音、文字、影像等多种媒体形式,并运用最新的现代化技术,优化广播电视新闻带来的实际效应。而要做到这些,广播电视新闻编辑工作者本身所具备的能力更应该多元化,除了需要增强自身的信息面及知识面,对各种现代化技术应用的水平也要提高。充分运用新媒体技术,强化广播电视新闻编辑工作技能。

### (四) 提高广播电视新闻资产管理水平

在媒介融合的背景下,想要实现广播电视新闻媒体长久地占据一定的地位,有必要建立互联网资产管理平台。通过互联网,利用相关的计算机技术和网络技术使广播电视新闻媒体的功能最大限度地发挥出来。在互联网资产管理下,

有利于加快信息的传播速度。而提高广播电视新闻的资产管理水平,对其未来的长远发展更是有着重要意义。

### 四、结语

在日新月异的当今社会,广播电视新闻信息传播速度慢,传播形式单一且内容单调等等因素阻碍了其持久发展。广播电视新闻编辑工作加入到革新行列,在保持本身的优势下,通过拓宽信息化平台,改进广播电视新闻编辑的制作方式及提高相关技能,建立合理的资产管理平台,利用创新思路,让广播电视新闻编辑工作在媒介融合时代下更具竞争力,进而推动整个媒体产业的发展。

### 参考文献:

- [1]刘永刚.媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新探析[J].新闻研究导刊,2015,6(18):152.
- [2]赵祺越.媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新探析[J].西部广播电视,2018(07):137.
- [3]李会霞.全媒体环境下广播电视新闻编辑面临的挑战及应对策略[J].新闻研究导刊,2017,8(05):129.

(上接第53页)或与协调他人行为,是对前两种关系的推断依据。关系理论框架的构建奠定了人际关系确定的基础,人们可以借助不同的传播途径对外界进行感知,激活其他框架。

### (二) 支配、退让与消除

在网络虚拟情境中,自由是相对于支配而言的,在一定程度上,它让个体能摆脱社会环境和背景地位等诸多因素的束缚,突破思维的限制。自由意味着支配力的弱化,不同个体有不同的关系形成意识,这就导致人际传播的理论框架也在人的脑海中不断退让,使得不符合于自我认知的交往因素逐渐消除,这便是人际传播中对消极因素的自我消除。人际传播本没有规范的限制,是自发、非强制性的,体现为满足双方的意念需求。在现实生活中,受身份地位和全力等因素的限制,导致人际交往资源发生倾斜,交际圈的大小一般取决于权威。而网络虚拟空间下,传播主体只有“网民”,只要双方遵从平等、协商、合作的原则,他们的互动便没有强制力量胁迫参与主体,给予充分的自由。同时,虚拟人际传播的约束性被降到最低,现实中的各项道德标准、规则法制不再具有强制力量,参与主体只需遵守伦理底线,就可以实现跨地域、跨时间的自由交流。在网络平台中,参与主体可以按照所需设定

选择条件,依托互联网平台强大的筛选功能从庞大集体中选择合适的传播对象。多样化的网络字体也在不断强化传播关系,在匿名技术的支撑下,主体可以根据交流的质量,决定是否保持交流关系或利用拉黑功能直接中断交流行为,这也不会带来任何损失,避免了面对面的冲突。

### 四、结论

网络虚拟空间的人际传播理论研究是非常复杂的,它是个体心理、思维、态度的综合体现。在这一环境下,它并没有完全脱离现实世界的支配,网络交际关系的建立涉及多个支配因素,需要在未来的探究中一一破解。总而言之,社会信息技术的变革不仅改变了个体交换信息的方式,也在潜移默化地影响个体的情感表述模式,网络空间具有多维度 and 延展性的特征,无论是与现实还是虚拟都有着不可替代的影响。

### 参考文献:

- [1]黄铁军.高文.虚拟社区及其交互式媒体实现技术[J].中国图像图形学报,2000.
- [2]李华.网络人际传播研究[D].武汉大学硕士学位论文,万方数据库,2004.
- [3]屠忠俊,吴廷俊.网络新闻传播导论[M].华中科技大学出版社,2002.