

续表

3	850mm×1 168mm	不常用	140mm×203mm (大32开)
4	880mm×1 230mm	210mm×297mm或 210mm×285mm (大 16开)	不常用

依据表1的数据可知, 185mm×260mm是787mm×1 092mm全开纸张较为合理的16开尺寸。为什么不是196mm×273mm (787mm÷4≈196mm, 1092÷4≈273mm) 呢? 原因共有三个: 一是在印刷厂实际印刷前, 要对全开纸进行光边处理 (将纸张四边裁切平整); 二是上印刷机印刷时, 还需要留有叼口的位置; 三是拼版时每个内页要留出3mm“出血”位置 (即两个内页之间要相距至少6mm)。在掌握该方法后, 策划编辑就会避免使用较为浪费纸张的图书成品尺寸, 例如, 将成品尺寸定为185mm×270mm和全开纸尺寸787mm×1092mm, 就不能开16个该尺寸, 只能开出12个 (即12开), 同样页数的图书就会增加印张数 (页数÷开数)。而使用更大尺寸的全开纸印刷, 虽然能保证开数还保持为16开, 但在同样克重、同样吨价的前提下, 全开纸尺寸越大, 每令纸价格就越高。而且选用大尺寸的全开纸会出现较多的白边, 纸张方面就会出现较多的浪费。因此两种选择都会增加不必要的成本。

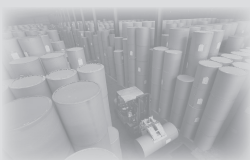
策划编辑熟知常用全开纸张及对应成品尺寸, 是合理控制图书成本的前提, 因为上述常用全开纸张是使用量最大、纸张供应商生产最多、库存数量多 (有现有库存, 会缩短纸张采购时间, 进而加快图书生产进度) 的几个尺寸。

二、合理选用勒口

一本书封面是否选用勒口在策划阶段就应有较明确的规划。在内文尺寸选用较为合理的基础上 (以185mm×260mm的成品尺寸为例), 封面不选用勒口。封面用纸选用787mm×1 092mm的纸张不选用勒口也会较为合适 (书脊厚度小于10mm), 即全开纸可以开8个封面。这类封面添加勒口就必须换用尺寸更大的纸张 (为美观和实际添加内容的需要, 勒口的尺

策划编辑如何 选用图书纸张

◎
刘
鹤



摘要: 纸张成本在图书整体成本中占比越来越大, 图书纸张的合理选用愈益重要。策划编辑应在图书策划阶段合理设定图书各部件成品尺寸, 合理选用勒口, 合理选用纸张克重, 合理选用常用全开纸或定制用纸。

关键词: 成本控制; 图书策划; 纸张选用

纸质图书的印刷、装订和纸张成本在图书整体成本中占据着越来越大的比重。策划编辑不应仅靠出版印制部门去想办法节约成本, 而应把成本控制提前至选题策划阶段, 根据图书内容、作者要求、整体预算、印刷装订工艺和纸张选择等多重因素整体考虑成本控制。这就要求策划编辑对图书印制工艺、纸张品种和价格有清楚的认知和工价计算能力。下面就以纸张选择为例, 谈谈在图书策划阶段如何节约成本。

一、合理设定图书各部件成品尺寸

针对主流对开印刷机的印刷尺寸, 策划编辑在选题策划阶段就应根据图书的内容特点确定合理的图书成品尺寸。教材类图书常用的全开纸纸张大小及其对应的成品图书内页尺寸详见表1。

表1 教材类图书常用全开纸及对应成品图书内页尺寸表

序号	全开纸尺寸	16开内页尺寸	32开内页尺寸
1	787mm×1 092mm	185mm×260mm (正度16开)	130mm×185mm (正度32开)
2	710mm×1 000mm	169mm×239mm (B5开本)	不常用

寸一般都在70mm以上)或只能做6开或4开处理,将大大增加成本。

例如,某书封面勒口为100mm,印20 000册,则使用200克787mm×1 092mm的铜版纸只能为4开。在不计入纸张加放^①数量的前提下,纸张用量(纸令数)比没有勒口时增加了5令,按令价645元计算,成本增加了3 225元。若采用889mm×1 194mm的全开纸张可以开8开,纸张用量(纸令数)虽然未增加,但每令纸的单价却增加了151元,^②成本增加了755元。

由此可见,图书封面是否添加勒口,在成本上有较大的差异。因此,策划编辑应重视这一细节的选用,并学会计算该项成本。这并不是推荐各位策划编辑都选择不添加图书勒口,而是希望策划编辑在今后的策划工作中,在何种图书适宜添加勒口、添加勒口应该选用何种规格的纸张开数上做到心中有数。

三、合理选用纸张克重

在激烈的图书市场竞争中,图书的印刷包装质量、印后工艺选择和纸张的选用显得尤为重要。就纸张的克重选择而言,增加克重数可以使图书增加厚重感,也会较好地避免低克重纸张透印等风险。但同时也会增加图书整体重量,增大纸张成本,增加读者的购书费用。因此,策划编辑在结合图书内容、读者定位、市场需求和成本控制等多方面因素后,应合理选择图书用纸的克重。

教材类图书常用规格用纸在相同吨价(以7 500元/吨为例)的情况下,因克重不同产生的每令价格存在差异。如表2所示,相同规格、相同吨价的前提下,不同克重间价格差异较大。例如,印制一本成品尺寸为185mm×260mm的图书10 000册,需用10个印张。这种情况下,如使用60克内文用纸,内文纸张成本为19 300元(不考虑纸张加放数量),而使用70克内文用纸,内文纸张成本则变为22 600元,成本上浮了3 300元。因此,策划编辑在选择纸张克重时,应充分考虑成本因素,为图书成本的整体控制打下基础。

表2 价格差异表

序号	纸张规格	令价(元/令)			
		60克	70克	80克	100克
1	710mm×1 000mm	160	186	213	266
2	787mm×1 092mm	193	226	258	323
3	850mm×1 168mm	224	260	298	372
4	880mm×1 230mm	244	284	325	406

四、合理选用常用全开纸或定制用纸

常用全开纸的出版社数量和纸张生产企业的生产与备货量都相当大,而纸张经销企业也会将这些常用的全开纸作为进货、储备的主要纸张类型,因此,出版社采购常用全开纸具有可选择性强、进货周期短和价格较低等特点。

相对而言,定制用纸多为单独定制规格、克重。根据纸张类型和规格,纸张生产企业会相应制定起定数量,一般在几吨到几十吨不等。很多需要单独定制纸张的图书用纸量远达不到起定数量,而且定制用纸生产周期相对较长、价格较高。

常用全开纸与定制用纸各有优势。全开纸尺寸可节约生产成本,而定制用纸可以设定纸张的各项指标,如松厚度、白度和丝缕方向等,能够满足图书美学诉求。因此,策划编辑在选择常规用纸和定制用纸方面应权衡图书选题的各项情况,综合考虑。

(刘鹤,国家开放大学出版社编辑)

注释:

① 纸张加放:印刷专业术语,意为在正常的加工数量基础上增加一定比例的数量作为保障。

② 该计算结果的前提为相同克重、不同规格纸张的吨价相同。