

# 大学英语考试类教辅图书的策划与编写

辛颖

关键词：大学英语；考试；教辅图书；策划；编写

内容提要

教辅图书是我国图书行业的重要组成部分。其中，大学英语考试类教辅图书有其自身的特殊性，对高校英语考试，尤其是大学英语四六级和考研英语考试，有着重要的指导作用，同时，其市场需求日渐增加。大学英语考试类教辅图书的策划与编写工作，对教辅图书的质量起着尤为关键的作用，间接影响着国家对大学生英语水平能力考查的最终效果。为此，本文分析当前大学英语考试类教辅图书的出版行业现状，并结合其特点，对此类图书的策划和编写提出建议。

我国自上世纪70年代恢复高考之后就将英语纳入大学课程体系当中。为对大学生的实际英语能力进行客观、准确的测量，为大学英语教学提供测评服务，国家决定开展针对高校大学生的英语四六级考试。全国大学英语四六级考试也成为我国在校大学生英语能力是否达到《大学英语课程教学要求》的主要鉴定手段，甚至成为学生能否顺利毕业和就业的门槛条件。而全国硕士研究生统一招生考试更是将英语作为四个考试科目中的一科，更体现了国家对本科和研究生英语水平的高要求。随着高校招生不断扩大，这两类考试的规模也不断扩大，而服务于大学英语考试的教辅图书行业也取得了较大发展，成为国内图书市场的重要组成部分，产生着不可小觑的经济效益。

但是，不可否认的是，在日渐激烈的竞争形势下，大学英语考试类教辅图书行业发展的困境也逐步显现。例如，质量不理想、实用性欠佳、选题大量重复等问题，不利于行业的健康、持续发展和资源的合理利用，同时，对读者的英语语言能力及学习能力的培养也会产生一定影响。本文基于大学英语考试类教辅图书的出版现状，试图提出与该行业发展需求相适应的策划及编写建议。

## 一、大学英语考试类教辅图书的出版现状

(一) 图书内容质量参差不齐。面对庞大的读者群体，越来越多的出版商都参与到争抢大学英语考试类教辅图书市场份额的阵列当中。但是，从整体来看，大学英语考试类教辅图书存在质量参差不齐的现象。部分出版商为使目标群体关注图书，侧重于对图书的封面、纸质、版式和色数进行包装，但并不重视图书栏目设计、内容编写和审校，部分图书甚至存在知识性错误和拼写错误，在标点使用、大小写和斜体、单词转行、音标等方面的问题更是常见。大学英语考试类教辅图书质量不理想，对学习将会造成不小困扰，例如，知识点解释错误的问题，将对学

习者正确使用英语语法和表达产生较大影响。

(二) 图书选题开发模式呈现多元化特点。围绕英语考试对英语听、说、读、写、译五方面的考查，大学英语考试类教辅图书的门类非常多，选题的开发模式也呈现多元化的发展特点，主要包含：一，与权威考试机构建立合作关系，如高等教育出版社与教育部考试中心合作，针对大学英语考试，策划和编写了一系列考试类大学英语教辅图书；二，与名师建立合作关系，名师的优势在于处于英语培训或英语教学一线，教学经验丰富，对大学英语四六级和考研英语考试的规律及特点非常熟悉，通常能够非常精准地找到考点，或具有独特的教学方法或教学风格，深受广大考生信任和喜爱，如国家开放大学出版社与新东方培训机构的英语“网红”名师进行合作，出版了一系列大学英语四六级和考研英语的教辅图书，将名师课程与图书融会贯通，有效地提升了学生在名师课堂的听课效率，而出版社大学英语考试类教辅图书的影响力也因为借助了“名师光环”得到了大大提升；三，与英语辅导机构建立编写和销售的合作关系，出版社与英语辅导机构合作，针对机构招收学生的特点和教学需求进行有针对性的策划与编写，有效保证了教辅图书的实用性，所出版图书也有固定的销售渠道，经济回报也有更好预期。

## 二、大学英语考试类教辅图书的选题策划

(一) 加强市场调研和策划统筹工作。大学英语考试类教辅图书主要用于大学生备考相关英语考试。通常而言，大学生会根据自身英语学习的不同需求选择适合的教辅图书。如针对自身英语语言知识和技能的薄弱环节，选择专项训练及强化类教辅图书；针对备考的不同阶段，选择基础知识巩固或冲刺模拟类教辅图书。而根据此类细分市场的实际需求研发的教辅图书，才能更有效地培养学生的英语语言能力，帮助其顺利通过考试。因此，大学英语

考试类教辅图书的策划编辑在选题策划阶段要对市场环境进行充分调研,以确保教辅图书的实用性和实效性:首先,应充分了解当前大学英语课程改革,对大学英语教学形式以及教学内容等方面进行调研;其次,应对最新的考试大纲,尤其是考试范围、命题思想、试卷结构和示范题型等做充分了解,保证所策划图书能有效体现考试大纲的最新考查重点和命题方向;再次,应向高校学生和一线教师开展有效的市场调研工作,掌握目标用户对大学英语考试类教辅图书的实际需求,此外,应对大学英语考试类教辅图书进行总体考量,针对个别图书或整个项目的内容特点进行统筹规划,以确定是否采用系列丛书或组合出版的方式,或是否提供音视频文件或图书电子版等附加服务,从而达到最佳出版和使用效果;最后,应把握图书的出版时间,根据相关考试的时间节点和图书生产时间合理安排选题策划和组织出版的进度,保证大学英语考试类教辅图书能在较短的生命周期内有效完成市场预热、上市热销以及持续销售三个周期。策划编辑只有依据市场调研结果,进行合理安排,才能保证图书在激烈的市场竞争中占据优势地位。

(二) 重视策划创新。大学英语考试类教辅图书在选题方面的同质化问题严重,易于导致目标群体视觉方面的疲劳和选择困难。策划编辑只有以创新为前提,不断研发实用性强且更为新颖的大学英语考试类教辅图书,才能提升教辅图书的整体质量,赢得更多大学生读者的青睐,形成行业的良性竞争。为此,大学英语考试类教辅图书的策划,尤其要以大学生英语语言学习的最新需求为出发点,与时俱进,构建创新性强的现代化选题框架。在此之后,策划编辑还需要结合当前最为先进和最受欢迎的大学英语教育理念,对选题内容予以创新,要结合英语考试不断变化的考试重点、社会所倡导的价值和行为、大学生读者的兴趣特点等,对试题内容和类型等进行创新,从而一方面切实有效提高大学生读者解决问题的能力,另一方面贴合大学英语四六级和考研考试对社会问题的关注,还能激发读者对教辅图书的阅读兴趣。

### 三、大学英语考试类教辅图书的编写

(一) 严格执行编校工作。对于大学英语考试类教辅图书的编写而言,要注重对图书内容的严格把控,使其与考试大纲相配套,尤其是练习题部分,要与考试真题所体现的考点和命题思想相呼应,更要严格执行编校工作。在严格执行编校工作方面,首先,要求策划编辑保证图书各栏目和体系的设置科学合理,逻辑连贯,能有效反映图书特点,并保证整本书的编写体例符合国家出版相关标准;其次,要求文字编辑保证图书内容正确无误,不能出现拼写错误、语法错误等低级错误,注意英语标点、大小写、音标、斜体、英美英语拼写差异等问题;再次,要求美术编辑保证图书版式设计

符合大学生的阅读习惯,能有效提高其阅读兴趣。所有这些都需编辑人员进行仔细校对并及时修改和调整,否则,容易降低目标用户的使用感受,对图书、出版社和作者的口碑也会造成不可挽回的影响。因此,严格执行编校工作,是大学英语考试类教辅图书内容编写的重要部分。

(二) 加强图书质量把关。大学英语考试类教辅图书由于受到考试时间安排的影响,其策划、编写和审校出版的时间容易被一再压缩,如何在有限的时间里把控图书质量,有效平衡时间和质量的关系,是所有出版社都需要面对的重要且棘手的问题。这需要每位编辑人员强化责任意识,需要出版社尊重“三审三校”制度,更需要建立一套责任清晰、各司其职的编写印体系。首先,需要出版社为大学英语考试类教辅图书配备专业对口、具备相应职称和学历的编辑人员,在内容的编辑和审核上坚持严谨性和专业性,及时准确地处理知识性问题,还要注意多借助大学英语教材和工具书做好图书质量把关工作;其次,需要策划编辑对图书内容进行整体检查,确保书稿兼具实用性与创新性,且与最新考试大纲要求相符;最后,也是最重要的一点,要求编辑人员严格把关考试类大学英语教辅图书中涉及民族宗教、外交政策以及国家主权等较为敏感的政治性问题,杜绝由于语言表述不清晰或模糊认识等原因,导致英语教辅图书中与政治有关的语言有所偏差,造成政治倾向有所偏离。如发现相关问题,责任编辑应在最短时间内修改调整,或与策划编辑和作者取得联系,群策群力解决问题。

大学英语考试类教辅图书的质量提升是其打造核心竞争力的首要因素,出版物的竞争归根结底是质量的竞争。只有在策划与编写方面,加强市场调研和策划统筹工作,重视选题和内容创新,并平衡好时间与质量的关系,严格编校工作和注重质量把关,才能真正为学习者服务,实现社会效益和经济效益的双赢。

#### 参考文献:

- [1]李春. 浅谈英语教辅图书中的常见错误[J]. 传播与版权,2017(04):32-34.
- [2]陆鸿. 浅议新形势下如何提升英语教辅图书的质量[J]. 新闻研究导刊,2020,11(14):172-173.
- [3]李建周. 如何做好教辅图书的选题策划[J]. 新闻传播,2019(14):248-250.
- [4]李玉婷. 关于教辅图书编辑工作的一点思考[J]. 传播与版权,2019(12):40-41.
- [5]李慧娟. 打造英语教辅类图书出版质量的有效途径[J]. 职工法律天地:下,2018(2):297. 

(作者单位: 国家开放大学出版社)