

# 电子商务促进乡村振兴的机理与影响因素研究

## Research on the Mechanism and Influencing Factors of E-Commerce Promoting Rural Revitalization

李成霞<sup>1,2</sup>

(1.国家开放大学,北京 100039 2.青海广播电视大学,西宁 810007)

LI Cheng-xia<sup>1,2</sup>

(1.The Open University of China, Beijing 100039, China; 2.Qinghai Open University, Xining 810007, China)

**【摘要】**大力发展电子商务是振兴乡村经济高质量发展的重要手段,在精准扶贫战略下,依托电子商务经济有效地刺激农村消费、推动农业升级、助力精准扶贫,实现农村经济的高质量发展。然而由于农村电子商务发展还不均衡,存在不少制约因素,因此,论文以电子商务促进乡村振兴的机理作为切入点,阐述制约电子商务发展的影响因素,最后提出优化农村电子商务发展、促进乡村振兴的具体对策。

**【Abstract】**Vigorously developing e-commerce is an important means to revitalize the high-quality development of rural economy. Under the targeted poverty alleviation strategy, relying on e-commerce economy, it can effectively stimulate rural consumption, promote agricultural upgrading and help targeted poverty alleviation, so as to realize the high-quality development of rural economy. However, due to the unbalanced development of rural e-commerce, there are many restricting factors. Therefore, this paper takes the mechanism of e-commerce promoting rural revitalization as the entry point, expounds the influencing factors restricting the development of e-commerce, and finally puts forward specific countermeasures to optimize the development of rural e-commerce and promote rural revitalization.

**【关键词】**电子商务;乡村振兴;影响;精准扶贫

**【Keywords】**e-commerce; rural revitalization; influence; targeted poverty alleviation

**【中图分类号】**F323 F724.6

**【文献标志码】**A

**【文章编号】**1673-1069(2020)09-0150-02

## 1 引言

党的十九大报告明确提出要实施乡村振兴战略。我国已经进入数字化经济时代,依托电子商务提升农业经济已经成为新时代我国农业经济发展的重要途径,例如,截止到2019年末,我国农村网络零售额达到1.7万亿元。可见电子商务已经成为推动乡村振兴战略实施的重要抓手,然而由于农村电子商务经济发展还不均衡,存在诸多制约因素,因此,本文基于多年工作调查,详细分析电子商务促进乡村振兴的机理与影响因素,从而为农村电子商务发展提供可参考性建议对策。

## 2 电子商务促进乡村振兴的机理

电子商务是经济新业态,其主要是通过利用互联网、大数据技术等实现商品交易的网络化发展模式。近年来,随着我国数字经济的发展,电子商务成为经济发展的重要组成部分,例如,2019年我国电子商务交易规模已经突破40亿人民币,其中2020年上半年我国电子商务交易规模更是呈现出较快增长的发展趋势。农业经济是我国第一产业,大力促进乡村振兴战略是实现全面建成小康社会、实现精准脱贫致富

**【基金项目】**2018年青海省社科规划年度青年项目阶段性研究成果,项目编号:18035。

**【作者简介】**李成霞(1979-),女,青海海东人,副教授,从事区域经济研究。

的有效途径。在新常态环境下,电子商务促进乡村振兴的机理主要表现为如下几点。

### 2.1 电子商务是农业经济转型发展的重要引领,带动农业产能发展

产业兴则百业兴,产业振兴是乡村振兴的基础和关键。乡村振兴战略实施的基础就是推动农业产业转型升级,适应经济新常态发展要求。当然我国农业产业存在结构不合理、供给矛盾突出等问题,例如,农产品市场供给精准不够,存在产品供需分配不合理等现象。电子商务的发展为农业经济转型提供了良好的平台,有效地带动了农业产业的优化转型:一方面,电子商务为农业实体经济与互联网搭建了对接平台,这样传统农业可以通过电商平台进行产品的销售和相关信息的对接,便于提升农业种植信息的精准度,提高了农作物生产的有效性;另一方面,电子商务为农户与销售企业搭建了平台,带动了农业生产的针对性。长期以来,农业生产存在粗放式管理模式,导致产品市场需求不高,而电子商务平台的应用实现了精准化生产,有效地避免了产品供给的盲目性,提高了农产品资源的利用率。

### 2.2 电子商务推动农民素质,为电子商务发展提供人才支撑

随着电子商务经济的发展,越来越多的农民加入电商平台中,通过电商平台一方面拓展了农民职业的范畴,带动农民

再就业。例如,通过电商平台的发展,部分农民成为“网红”,尤其成为农产品直播带货网红,并且形成一批新的就业岗位,推动农民致富。另一方面通过电子商务平台的发展为农民注入了教育元素,农民通过电子商务平台学习了大量的知识,实现了科技种田。同时,农业电子商务经济的发展也带动大学生、优秀企业家回乡创业,提升了农村的文化生活水平。

### 3 影响农业电子商务发展的因素

根据调查,大力发展电子商务是带动乡村振兴战略的重要举措,然而由于农村网络基础设施不完善、电子商务人才匮乏等现实问题的存在导致我国农业电子商务发展水平整体还不高。通过调查,影响电子商务发展的因素主要表现为以下方面。

#### 3.1 农村电子商务基础设施滞后,网络配套设施不完善

农村电子商务发展的基础就是要构建完善的网络基础设施、配套的物流服务体系以及高标准的公路基础设施等。根据调查,虽然近些年农村加大了基础设施的建设力度,但是网络基础配套设施、物流服务体系建设还存在不少的问题:一是目前农村网络基础设施建设整体水平还不高,尤其是网络传输速度不能满足电子商务交易的需要。以2020年比较火的农产品直播带货为例,直播需要的网络设施比较高,但是在实践调查中发现农村的网络传输速度比较低,甚至很多区域还没有实现网络的全覆盖。二是物流成本比较高,导致农产品电子交易受限,如农产品大多数属于新鲜产品,对物流运输要求比较高,但是在实际运输中存在冷链物流体系建设匮乏、物流运输供应链缺乏整体联系性的问题。

#### 3.2 农村电子商务人才匮乏,经营缺乏稳定性

农业电子商务发展的关键是人才,虽然近些年政府部门加大了对农民的培训力度,例如,各个地方为了发展电子商务经济,通过职业教育培训等方式对新型农民开展技能培训,让他们学习电子商务管理的技能。但是基于电子商务经济的快速发展,暴露出农村电子商务人才匮乏问题:一是具备高素质电商技能的人才比较匮乏。根据调查,目前从事农业电子商务交易的人才主要是以从事合作社的人员为主,他们从事电子商务的意愿相对较小,更多的从盈利角度出发,而没有将电子商务发展作为长远职业。二是农民对于电子商务平台的运用过于肤浅,没有深刻领悟电子商务交易的内涵。例如,没有意识到电子商务运营的组织架构,导致电子商务服务缺乏稳定性。

#### 3.3 缺乏公用品牌管理,产品同质化问题突出

面对日益精准激烈的电商环境,农业产品必须要突出品牌价值 and 特色价值。然而在农村电子商务发展中存在同质竞争激烈、产品市场品牌匮乏的问题:一方面,电子商务交易缺乏对产品质量的维护,甚至部分参与者采取蝇头小利的思

维,将质量不合格的产品利用电子商务平台进行销售,而不注重对售后服务质量的维护;另一方面,电子商务产品同质化问题比较严重,没有形成具有区域品牌的产品。

### 4 提高电子商务发展促进乡村振兴的对策

基于电子商务促进乡村振兴的内在机理,提高电子商务经济发展的对策如下。

#### 4.1 完善电子商务发展基础配套设施建设,加快农村5G网络建设

为了推进农村电子商务经济发展,我国必须从基础配套设施建设入手:一方面,政府部门要加强对农村电子商务发展的政策引导。例如,2020年商务部、农业农村部出台《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》对电子商务发展提出了明确的政策规定。《“互联网+”农产品出村进城工程试点工作方案》对大型电商平台的建设提出了具体的要求,提出要加大运营主体与网络销售平台对接力度。另一方面,我国要强化基础配套设施建设。例如,农村要建立完善的交通网络体系、优化的冷链供应服务体系以及5G网络配套设施等,只有这样才能为电子商务发展提供基础支撑。

#### 4.2 培育农村电子商务人才,丰富农民就业方式

首先,加强对农民的教育培训。培养既懂流通又懂网络运营的复合型人才,需要充分利用现有教育资源,创新培训方式,为从事农村电子商务的农民提供专业系统、有针对性的电商人才培训,注重技能训练,把理论与实践相结合,提高实操能力。其次,吸引高端电商人才帮扶农民创新创业,通过创业技能大赛、创业补助政策吸引优秀电商人才了解农村实际情况,联合农民进行农村电子商务的创业。

#### 4.3 提高农产品质量,增加品牌意识

对农产品的生产过程施行标准化管理有助于提高农产品的质量。除了对农产品简单的加工之外,还要探索深加工技术,开发出农产品的多种价值。对准备销售的农产品进行质量筛选,根据质量的不同划分不同的等级,根据等级进行合理定价。同时,也要发掘农产品的特色点,并将其特色策划为品牌进行宣传,并且应该注意农产品的包装,包装既要美观,又可以增加品牌的识别度。

总之,基于乡村振兴战略的实施,加快电子商务发展是带动农村精准脱贫、推动农业经济发展、促进农业转型升级的重要举措,因此,我国要大力发展农业电子商务经济,以此带动农业经济的高质量发展。

#### 【参考文献】

- [1]田晟.电子商务在潍坊市新农村建设中的应用问题研究[D].济南:齐鲁工业大学,2019.
- [2]张婷婷.农村电子商务助力乡村振兴的辩证考察[J].中共山西省委党校学报,2018,41(04):63-67.