

国家开放大学广告学(本科) “全形考”改革试点探究 ——以广告设计课程为例

付 彧

(国家开放大学文法教学部 北京 100039)

[摘要] “全形考”是开放教育考试改革和发展过程中的有益尝试和探索,也是实操性强的专业及课程特点的重要体现。结合国家开放大学广告学(本科)全形考改革试点课程之一“广告设计”课程的改革实践,对全形考的具体实施办法,包括题量、考核频率、题型、题目更新、成绩评定、考核平台的使用,以及如何增强地方分部参与形考命题的参与度等问题进行了深入的思考和有益的探索。

[关键词] 开放教育形成性考核全形考

[中图分类号] G728 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-3473(2017)04-0077-04

DOI: 10.16162/j.issn.1672-3473.2017.04.021

开放大学是专门从事远程开放教育的高等学校,致力于实现有支持的开放式学习,探索以学习者为中心,基于网络自主学习、远程学习支持服务与面授辅导相结合的新型学习模式。以需求为导向,以能力培养为核心,改革教学内容、考试方式和课程体系。同时,推进以终结性考试为主向以形成性考核为主的多元评价模式转变。1999年教育部批准开展“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”项目以来,针对课程考核改革问题提出了多种思路,其中一项非常重要的措施就是“改变过去单一的终结性(期末)考试为形成性考核和终结性考试相结合”,并把它作为“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”项目研究工作实施意见(教高厅[1999]4号)的一条规定,建立起开放教育课程考核由形成性考核和期末考试两部分组成的机制^[1]。从此,形成性考核便成为全国远程教

育工作者研究和探索的重点。它不仅是远程开放教育质量保证体系的重要环节,也是实现学习者自主学习过程管理的主要手段,同时还是对学习者的课程学习效果的重要评价标准之一^[2]。

一、实行“全部形成性考核”改革试点的背景

根据评价的作用与功能,教育评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价^[3]。本文中的形成性考核是相对于终结性考试而言的。一般情况下,一门课程的形成性考核与终结性考试分占一定的比例,其总和构成学习者的课程学期总成绩。

一直以来,形成性考核是开放教育保证学习过程落实的重要环节,也是动态反馈学习者学习效果的有效手段。尽管国开总部在教学计划及相关管理规定中对平时作业、实践环节做出了一些原则性的规定,但由于受时空限制,以及学生开放式自主学习

[收稿日期] 2017-05-06

[基金项目] 北京市成人教育学会2016-2018年度课题“开放教育学生学习动机影响因素及其干预研究”,课题编号:CR1732。

[作者简介] 付彧,女,国家开放大学讲师。

模式和教师(辅导教师)队伍的不稳定,管理制度不完善等因素的制约,对学生学习过程的要求事实上处于放任自流,难免染上应试教育的色彩,从而淡化了对学习者学习过程的管理和要求,也淡化了教学评价对学习者学习、对教师教学的反馈和指导作用^[4]。

一般情况下,开放大学的统设必修课程以课程为单位,根据课程的专业属性、课程特点、课程内容、学习者的技能培养目标等,将形成性考核的比重设置为占到课程总成绩的20%—50%,个别课程形考比重超过70%,甚至达到100%。但这种形考实施办法在实施过程中也暴露出一些问题:

1. 形考比重较小的课程,形考难免沦为“鸡肋”。根据国开总部规定,形考比重大于30%的课程要实行双及格,即形考成绩达到60分以上者才有资格参加该课程的期末终结性考试。形考和终考均合格者才算本课程通过。对于形考占比30%以下的课程,基本是期末“一考定评”,形考难以体现价值,削弱了对于学习者的督促力。

2. 形考内容往往只针对于静态教学内容,缺失对学习者的学习态度、到课率、按时完成作业情况等内容的动态评价机制。

3. 在实际操作中,原本地方分部的辅导教师对学习者的学习情况最为了解,但限于反馈的滞后性和调整形考题的可操作性等问题,在形考作业的命题和评判过程中,地方分部的权力有限,参与度低下,在某种程度上影响了办学的积极性。

4. 对于像广告设计课程等实践性强的操作技能型专业,其专业课程的形考便于以进阶式的任务驱动学生掌握相关技能。但终考却因考试时长、考试环境和条件及可操作性等限制,难以设计,且往往达不到考察的预期效果:题目既不能太复杂,又必须兼顾知识点的全面覆盖性;考试形式既要体现实操性,但又要便于实际执行和操作;评判标准难以划定,很多实操性课程不得不改为期末考理论,这样就无法考察出学生对于技能的实际掌握情况,往往“为了设置期末考试而设置期末考试”。

二、全形考改革试点的目的和措施

“百分之百形成性考核”又称“全部形成性考核”,简称“全形考”,是指一门课程考核采用100%

形成性考核的方式,不另设终结性考试,形成性考核成绩达到60分及以上,即可获得本课程相应学分。

全形考改革的目的主要包括三个方面:

1. 通过全形考改革,创新课程评价模式,加强对实际能力的考察;

2. 通过全形考改革,提高学生的学习兴趣和学习的积极性、主动性;

3. 以考试改革为契机推动教学改革,促进教学过程的落实,教学团队的建设,最终达到提升教学质量的效果。

为进一步落实《国家开放大学建设方案》中关于评价模式改革的相关要求,更新继续教育观念,改变传统“一考定评”的评价模式,提升学习者的学习兴趣和学习质量,广告学专业结合本专业实践性较强的特点及应用型人才培养目标,于2016秋实行“全形考”改革试点,广告学专业本专科26门课程全部采用100%形考的方式进行考核。

三、广告设计课程的改革内容

(一) 课程基本情况

广告设计课程是国家开放大学广告学(艺术设计方向)的专业必修课程。本课程4学分,课内72学时。本课程是本科艺术设计方向的一门重要的专业设计课程,具有很强的基础性、理论性和指导意义。首先,使学生深入浅出地了解广告设计的相关概念、知识原理和基础理论;其次让学生理解和掌握进行广告设计的基本方法和技能;指导学生提升设计实践的能力和水平。让学生在理解设计原理、研习设计方法、分析经典作品的基础上,灵活掌握广告设计的相关知识和广告设计策略及广告创意表现方法,培养学生的广告设计观;同时为其进入工作岗位,顺利上手设计工作,胜任广告设计职位打下坚实的基础。

基于期末考核的时长、条件及操作方式的限制,本课程在改革前采用的是形考作业与期末终结性考试相结合的方法,期末考试以选择、判断、名词解释、简答等针对于考察原理和知识的客观性试题为主,以一道设计实践操作题为辅。

(二) 广告设计课程全形考改革的方针和原则

广告设计课程的实践操作性强,属于技能导向型课程。因此,本课程非常适合于采用全形考的方

式进行考核,改革以突出能力考察为目标,以促进自主学习为宗旨,以阶段性测评为手段,以设计技能培养为方针^[5],细化技能练习的进阶性,强化日常学习中教学过程的落实,通过全形考,提升学生广

告创意、设计及完稿的实际操作能力。

(三) 全形考改革试点的具体措施

主要从形成性考核的形式、内容、频率、评价等几方面着手:

表1 广告设计课程——形成性考核任务列表

次序	对应章节	形式	发布时间	结束时间	比例
第1次形考	第一、二章	作品评析、设计作品、简答题	第3周	第6周末	20%
第2次形考	第三章	分组讨论、论述题、设计作品、简答题	第6周	第9周末	20%
第3次形考	第四、五章	论述题、设计作品、简答题	第9周	第12周末	20%
第4次形考	全部章节	综合性广告设计实践操作题	第12周	第16周末	20%
第5次形考	全部章节	分部自行设计与安排	第1周	第16周末	20%

第一,形考题目的设置以课程性质为基础,以提升学生的实际能力为根本出发点,以技能培养和考察为目的。具体来说,形考题目的设计紧密结合广告设计课程的特点,即理论与实践紧密结合,最终应体现在设计技能获得和设计方法的掌握。因此,一方面,加大主观性试题和开放性试题的比例:如,简答题、论述题、作品评析题;另一方面,在每次形考任务中均设置作品设计等是实践操作题,并且分值占比很高,突出技能导向性课程的实操性。

第二,形考题目的设置以多样性为原则,考核内容更具科学性与灵活性^[6]。具体来说,首先,题型多样。包括作品评析、设计作品、简答题、分组讨论、论述题、综合性广告设计实践操作题等(见表1)。其次,完成方式多样。大部分题目以独立完成为主,同时还设计了分组讨论和协作的题目,用以培养学生的团队协作能力,更能够使学习者在完成形考任务时体会广告设计团队工作的感觉。再次,任务层次多样。形考题目的突出导向性,紧跟教学进程的节奏,既有对已学知识和技能的考察,又有对于未学内容的预备知识和技能的强化。

第三,细化考核内容,增加形考频率。广告设计课程原先为4次任务,改革后增加了一次学习活动,合计5次任务(见表1)。一方面,客观上可以细化技能练习的进阶性,体现出知识和能力考察的层次感。另一方面,每个学习阶段以一次形考为标志,适当增加形考频率,结合课程教学目标分别进行阶段性测评,促使阶段性学习活动推进教学过程的落实和监管。

第四,借助形考平台的优势,突出课程形考设置的科学性与渐进性。形考平台具有发布时间和截止

时间可控的优势。广告设计课程以形考平台为依托,能够更有效的结合课程内容设计形考题目,严格的遵守从易到难、从分步到综合、从简单到复杂的原则进行科学的设计,并设置相应的发布及提交时间,以阶段性测评推进教学过程的落实(见表1)。

第五,总部命题与分部命题相结合,提升地方分部教师形考命题的参与度。改革之前,广告设计课程的全部形考任务均由总部的教师进行设计,地方分部的辅导教师权力有限,仅仅是评判成绩。而在本次形考改革后,由总部设计的形成性考核任务占总成绩的80%,另外20%的形考成绩则由分部辅导教师自行安排,既可自行设计或组织学习活动,亦可结合学生的日常学习表现(如到课情况、参与讨论和发言情况、按时提交作业情况、学用结合情况等)给出相应成绩(见表1)。这种方式能够有效的调动地方分部教师的积极性,提高参与度,客观上增加了形考评判的灵活性。原本辅导教师对学习者的学习情况最为了解,对改进学生学习应有相当的发言权^[7],20%的地方分部辅导教师掌控的形成性考核内容不仅可以包括课程相关的知识、技能,还可以包括学生在学习过程中所表现出来的情感、态度、价值观和发展潜能等综合素质,从而提升了形考考察的科学性与全面性。

第六,加快形成性考核内容的更新频率,力求形考题目与时俱进。本课程在每个学期,都要结合行业发展变化以及课程内容的变化对形成性考核内容进行调整和更新。广告行业发展日新月异,广告设计作为专业主干课程,其形考任务的内容更应体现出热点和焦点,与行业发展紧密接轨。例如,广告设计实践题(见表2)。众所周知,在眼球经济时代,每

项瞩目的体育赛事都必然掀起一场盛大的视觉营销,包括标志、宣传海报、吉祥物及相关视觉衍生品的设计。例1结合中国申办2022年冬奥会的热点设置操作题。例2使学习者个人对所在的学校进行

视觉设计。这种与时俱进的形考设计方案一方面能够体现出行业发展的特征,使考察更具时效性,同时确保了考核的公正性,有效的防止了抄袭的发生。

表2 广告设计实践题举例

	题目内容	具体要求
1	请你以“北京、张家口申办2022年冬奥会”为题,制作一个系列(不少于3幅)的宣传海报,并附不少于300字的设计说明(作品阐释)。	<p>(1)以手绘或电脑辅助设计的形式表现均可,风格不限;尺寸:若以电脑设计(尺寸设为A4 200dpi),若用手绘(尺寸8开),使用材料和工具不限。</p> <p>(2)宣传海报的设计须紧扣申办精神、中国特色和地域特点,须体现文化广告设计的基本要求;</p> <p>(3)根据宣传主题,自己撰写广告标题,并出现在画面适当位置,注意构图完整与美观;</p> <p>(4)设计作品须准确传递主题信息,兼具原创性、审美性、和设计感;</p> <p>(5)系列作品之间应体现关联性和不同侧重点,符合系列广告的基本要求,并以“2022 申办冬奥——XX篇”为每幅作品命名;</p> <p>(6)设计说明不少于300字。</p> <p>注:如果您选择采用电脑完成设计,则须提交源文件及 jpeg 各一份。</p>
2	请你为你所在的学校(或国家开放大学)设计一幅(或一个系列)招生宣传广告,并附不少于300字的设计说明(作品阐释)。	<p>(1)以手绘或电脑辅助设计的形式表现均可,风格不限;尺寸:若以电脑设计(尺寸设为A4 200dpi),若用手绘(尺寸8开),使用材料和工具不限。</p> <p>(2)招生广告的设计须紧学校的特色和办学优势,须体现广告设计的基本要求;</p> <p>(3)自己撰写广告标题,安排在画面适当位置,注意构图完整与美观;</p> <p>(4)设计作品须准确传递主题信息,兼具原创性、审美性、和设计感;</p> <p>(5)如果示系列作品,需要注意系列作品之间应体现关联性和不同侧重点,符合系列广告的基本要求,并以“XX学校招生宣传广告——XX篇”为每幅作品命名;</p> <p>(6)设计说明不少于300字。</p> <p>注:如果您选择采用电脑完成设计,则须提交源文件及 jpeg 各一份。</p>

四、结语

形成性考核是一种有效的动态考核机制。全形考不仅有利于加强对学习过程的指导和管理,而且有利于提高学习者的综合素质和能力。作为技能型实操类课程的代表,广告设计课程非常适合采用百分之百的形成性考核,它一改传统“一考评定”的考察模式,更加符合实操性强的特点,也是对多元化的考核体系的有益探索。在今后的改革实践中,本课程还将展开进一步的深入研讨和调整,以建立更加科学、多元、可行性强的考核体系,提升学习者的学习的积极性和主动性,推动教学改革,促进教学过程的落实,提升教学质量的优化教学效果。

[参考文献]

- [1]杨孝堂. 开放教育课程形成性考核情况述评[J]. 中国远程教育, 2001 (12): 30-33.
- [2]陈荷男. 远程开放教育形成性考核模式及其效度验证——以上海开放大学2013春英语专业专科自开课程为例[J]. 中国远程教育, 2004 (2): 75-81.
- [3]吴昌提, 林菊芳, 陈宁红. 国内外形成性评价述评——兼评开放教育形成性考核十年[J]. 现代远程教育, 2009 (3): 67-69.
- [4]杨孝堂. 论远程开放教育课程考核中的形成性考核[J]. 开放教育研究, 2000 (2): 16-18.
- [5]王乃焕. 基于网络的课程形成性考核改革研究[J]. 江苏广播电视大学学报, 2008 (5): 12-15.
- [6]邹 晔, 张 敏. 形成性考核的策略研究[J]. 开放学习, 2004, (4): 40-42.
- [7]丁 科, 罗迎社. 在教学中开展形成性考核探索[J]. 高等建筑教育, 2011 (20): 65-68.

[责任编辑: 李春辉]